



[www.svc.swiss](http://www.svc.swiss)

**Wirtschaftsraum Zürich**  
**26. November 2024**

**SVC+**  
WIR INSPIRIEREN KMU

# SVC – WIR INSPIRIEREN KMU

Die «Prix SVC»-Verleihungen als prominenteste Aktivität des SVC haben sich zu schweizweit bekannten Anlässen entwickelt. Sie werden im Zweijahrestakt in acht Wirtschaftsregionen zur Förderung des regionalen Unternehmertums durchgeführt. Aus rund 100 Unternehmen der Region bestimmt die Expertenjury fünf Finalisten-Unternehmen. Bei der Auswahl geht es darum, welche KMU im Verlauf des Prozesses die Jurymitglieder mit ihrem Geschäftsmodell und ihrem unternehmerischen Erfolg von sich überzeugen können.

Der Verleihung des Prix SVC Wirtschaftsraum Zürich ist eine der bekanntesten Netzwerk-Plattformen der Wirtschaft im Raum Zürich. Am Dienstag, 26. November 2024, ist es nun wieder soweit: Fünf herausragende KMU werden für ihre Leistungen ausgezeichnet. Mit diesem Preis werden KMU gefeiert und deren Profile und Aktivitäten ins Scheinwerferlicht gerückt.

Seien auch Sie dabei und profitieren Sie von der Gelegenheit, Ihr Unternehmen in den Vordergrund zu rücken. Nutzen Sie Ihr

Gästekontingent zur Pflege bestehender Kontakte. Wir freuen uns auf die Zusammenarbeit mit Ihnen als Partner:in!



Oliver Banz  
SVC Regionenleiter Wirtschaftsraum Zürich



## PRIX SVC WIRTSCHAFTSRAUM ZÜRICH

### Überblick

ORT	Kongresshaus Zürich
DATUM	26. November 2024
GÄSTE	1400 (2022)

### PROGRAMM

16:15	Türöffnung und Willkommensdrink
18:00	Eröffnung Preisverleihung Präsentation der Finalisten-Unternehmen Preisverleihung / Prämierung Schlusswort
20:00	Networking mit Apéro riche

# JURY PRIX SVC WIRTSCHAFTSRAUM ZÜRICH

DANIEL  
LÄUBLI



Jurypräsident / Partner  
McKinsey & Company  
Schweiz

OLIVER  
BANZ



SVC Regionenleiter  
Wirtschaftsraum Zürich /  
Leiter Firmenkunden  
Region Zürich, Credit Suisse  
(Schweiz) AG

CHRISTOPHER  
BLAUFELDER



Partner McKinsey & Company  
Inc. Switzerland

DR. SILVIO  
BONACCIO



Leiter Technologietransfer  
ETH Zürich

DANIELA BOSSHARDT-  
HENGARTNER



Unternehmensberaterin / VR  
Vifor Pharma AG, Galenica AG  
RepRisk AG, investiere.ch

DR. FELIX  
OBRIST



CEO Nahrin AG

DR. THOMAS  
SAUBER



Konsulent Lustenberger  
Rechtsanwälte Zürich

ALEX  
SAUBER



Leiter Markt Ost  
Die Mobilair

JAN  
SCHIBLI



Delegierter des  
Verwaltungsrates Schibli  
Holding AG

DIRK  
SCHÜTZ



Chefredaktor BILANZ, Ringier  
Axel Springer Schweiz AG

CYPRIAN  
BUMANN



Partner, Audit & Assurance  
Industry, Mazars AG

MARIANNE  
FASSBIND



Partner Dynamics Group /  
Strategy / Communication /  
Research

ROMAN  
GEISER



CEO & Managing Partner  
Farner Consulting AG

ANDREAS  
GERBER



SVC Präsident

THOMAS  
MÖCKLI



Verkaufsleiter KMU Region  
Zürich, Swisscom  
(Schweiz) AG

URS  
SEITZ



Inhaber Eugen Seitz AG

MARIO E.  
SENN



Geschäftsführer Emil Frey AG  
Zürich-Altstetten

ROLF  
SONDEREGGER



CEO Kistler Gruppe

FABIAN  
STREIFF



Leiter Standortförderung,  
Kanton Zürich Volkswirt-  
schaftsdirektion Amt für  
Wirtschaft und Arbeit

ANDREAS  
SPIEGEL



Leiter Account Management  
Vertrieb  
IWB



# IN DEN MEDIEN 2022

NZZ



ZürcherUnterländer



KMU today



Organisator



punkt 4 info



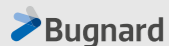
Circular Economy Switzerland



# REGIONALE PARTNER UND SPONSOREN 2022



BERGER  
Gärten erleben



Bugnard



Kanton Zürich  
Volkswirtschaftsdirektion  
Amt für Wirtschaft und Arbeit



Universität St. Gallen  
Schweizerisches Institut für KMU  
und Unternehmertum



Silver Partner



CONICA



daura



EIFFAGE



eOs



gruner



Feer



HUG  
BAUSTOFFE AG

Bronze Partner



KURSAAL  
BERN



LOGISTICS &  
AUTOMATION  
The future of intralogistics technology



LUZI



Pro Elektro  
KOMPETENT | SCHNELL | PROGRESSIV



schibli



SMC



SOLAR ALLIANCE

# REGIONALE PARTNER UND SPONSOREN 2022



swibeco



Traceon  
GPS Vehicle Tracking



VISIONAPARTMENTS  
Your first address.



WB  
WB Bürgin AG



XANIA  
real estate Zurich



ZÜRICH

Bronze Partner



CHECK YOUR  
CHANCE  
GEMEINSAM GEGEN  
JUGENDARBEITSLOSIGKEIT



HABEGGER



3-D-ART  
MESSING & EVENTS



KMU\_today



TELE  
ZÜRICH

Charity Partner

Event Partner

Media Partner

## SWISS VENTURE CLUB - FACTS & FIGURES

**2001**  
gegründet



**3600**  
Einzel- und  
Firmenmitglieder

**26 000**  
Aufrufe verzeichnet  
die SVC Website  
monatlich



**@** Monatlicher Newsletter in  
3 Sprachen an  
**10 500** Empfänger

**4**  
Prix SVC Verleihungen sowie  
weitere 26 Events pro Jahr



**20%** Rabatt auf über 36 verschiedene  
Angebote aus der SVC Community

**7210**  
Follower zählen die  
SVC Social-Media-Kanäle



**2 Podcasts**  
«KMUStories» mit Nik Hartmann:  
25 Folgen, 3100 Downloads pro Monat, 1950 Abonnenten/-innen.  
«Feu sacré» mit Aline Bassin: 7 Folgen, 1500 Hörer/-innen pro Episode  
(September 2022 bis März 2023)



## Der SVC

besteht aus 14 Vorstandsmitgliedern,  
13 Ehrenpatronaten und Schirmherr/-innen,  
8 Regionalleitern, 124 Jury-Mitgliedern und  
12 Kernteam-Mitarbeitenden



Spotify



**96**  
Medienpartner zählt der SVC - von NZZ bis  
Le Temps, von TVO bis Radio Central

**3,13 mio.**  
Auftragsvolumen p.a. an  
KMU in der Schweiz

Jährlich  
**5450**  
Gäste, davon 80% Entscheidungsträger:innen



**1** Premium Gold Partner  
CREDIT SUISSE  
Teil des UBS-Konzerns

**5** Gold Partner  
IWB mazars die Mobiliar swisscom

**73**  
Prix SVC

**433**  
Preisträger

**SVC+**  
WIR INSPIRIEREN KMU

Stand 22. Januar 2024

# Werden Sie jetzt Mitglied im inspirierendsten KMU-Netzwerk der Schweiz.

**SVC+**  
WIR INSPIRIEREN KMU



Die spannenden, innovativen und erfolgreichen Schweizer KMU verdienen sich eine eigene Fanbasis. Werden Sie jetzt Mitglied beim SVC und lassen Sie sich von diesen Erfolgsgeschichten inspirieren!

Für Neumitglieder ist die Mitgliedschaft im ersten Jahr kostenfrei.

Mehr erfahren:



Follow us!





# Prix SVC

UNSER SPONSORINGANGEBOT  
2024 - 2025

[www.svc.swiss](http://www.svc.swiss)



WIR INSPIRIEREN KMU

## SVC – WIR INSPIRIEREN KMU

Das Schweizer Erfolgsmodell beruht auf einer Mischung von Innovationskraft und Kontinuität. Garant und Herzstück unserer Wirtschaft sind kleine und mittlere Unternehmen, welche Grosses leisten. Gemeinsam mit 3550 Mitgliedern treiben wir den Aufbau eines nationalen Netzwerkes voran und fördern den Wirtschaftsstandort Schweiz.

### EMOTIONEN / ERLEBNIS / MITREISSENDE INNOVATION – DAS IST DER PRIX SVC

Mit dem Prix SVC zeichnet der SVC pro Region im Zweijahresrhythmus fünf Unternehmen für ihre herausragenden Leistungen an feierlichen Preisverleihungen aus. Seien auch Sie dabei und profitieren Sie von der Gelegenheit, Ihr Unternehmen als Partner oder Sponsor zu positionieren.

### IHR ENGAGEMENT – UNSERE LEISTUNGEN

Je nach Region nutzen rund 1000 bis 1500 Gäste die Möglichkeit für persönlichen Austausch sowie Kundenakquisition. Treffen auch Sie Ihre Zielgruppe am eigenen Meeting Point oder nutzen Sie Ihr Gästekontingent zur Pflege bestehender Kontakte.

Der SVC garantiert mit der Verleihung und stimmigem Rahmenprogramm ein wirkungsvolles Erlebnis mit langfristigen Erfolgsgeschichten.

Ich freue mich auf Sie!



*Baum*

Hans Baumgartner  
SVC Vizepräsident

## DER PRIX SVC

- Der SVC fördert mit dem Prix SVC das Schweizer Unternehmertum in acht Wirtschafts- und drei Sprachregionen.
- Mit dem Prix SVC zeichnet der SVC pro Region im Zweijahresrhythmus fünf Unternehmen für ihre herausragenden Leistungen an den feierlichen Preisverleihungen aus.
- Je nach Region verzeichnet der Prix SVC zwischen 1000 und 1500 Gäste, darunter 80 % Entscheidungsträger:innen aus Wirtschaft, Politik, Wissenschaft und Gesellschaft.
- Das Networking wird an den Prix SVC Anlässen gross geschrieben: Begrüssungs-Apéro vor der Preisverleihung, Networking-Dinner im Nachgang und Möglichkeiten für Speed-Networking vor Ort.
- Der Prix SVC geniesst eine breite mediale Abdeckung und rückt damit die fünf Nominierten ins verdiente Licht der Öffentlichkeit.
- Die Prix SVC Verleihungen werden ausschliesslich über Sponsoring finanziert und bieten allen Sponsoren und Partnern hervorragende Marketing- und Sales-Möglichkeiten.





# IMPRESSIONEN PRIX SVC



## Statement der Emil Frey AG:

Die Emil Frey AG freut sich sehr über die Partnerschaft mit dem Swiss Venture Club und die daraus entstehende Möglichkeit, innovative Unternehmen als Gold Partnerin des Prix SVC zu fördern und zu unterstützen. Die unzähligen KMU, die ein wichtiges Standbein der Schweizer Wirtschaft sind, erhalten eine Plattform, die einen Austausch auf allen Ebenen ermöglicht.



Marcel Guerry, Geschäftsführer Schweiz der Emil Frey Gruppe

# PRIX SVC – TOUR DE SUISSE

PRIX SVC  
NORDSCHWEIZ  
13. November 2025, Basel

PRIX SVC  
ESPACE MITTELLAND  
12. März 2025, Bern

PRIX SVC  
GENÈVE  
27. November 2025,  
Genf

PRIX SVC  
SUISSE ROMANDE  
12. November 2024, Lausanne

PRIX SVC  
WIRTSCHAFTSRAUM ZÜRICH  
26. November 2024, Zürich

PRIX SVC  
OSTSCHWEIZ  
7. März 2024, St. Gallen

PRIX SVC  
ZENTRALSCHWEIZ  
22. Mai 2025, Luzern

PRIX SVC  
SVIZZERA ITALIANA  
15. Mai 2024, Lugano



## SPONSORING ANGEBOT PRIX SVC

---

Positionieren Sie sich als Unterstützer, als Unterstützerin des SVC und setzen Sie damit ein starkes Zeichen zugunsten des regionalen Unternehmertums.

Knüpfen Sie neue Kontakte und vernetzen Sie sich mit spannenden Personen aus der KMU-Szene.

Mit unseren Sponsoring-Paketen profitieren Sie von einer breitenwirksamen und umfassenden Markenpräsenz sowie hervorragenden Akquisitionsmöglichkeiten.



## IHR ENGAGEMENT – UNSERE LEISTUNGEN

---

### NETWORKING & HOSPITALITY

Empfangen Sie an Ihrem Meeting Point bestehende Geschäftspartner:innen, knüpfen Sie neue Kontakte aus der KMU-Szene, gewinnen Sie neue Kundschaft und erschliessen Sie neue Geschäftsfelder.

### BRAND PRESENCE

Präsentieren Sie Ihre Produkte und Dienstleistungen an Ihrem eigenen Sponsorenstand, positionieren Sie Ihr Unternehmen als Förderin oder Förderer der Schweizer Wirtschaft und profitieren Sie von einer breiten Markenpräsenz vor Ort, online und in Printmedien.

### EXTRAS

Die kostenlose Mitgliedschaft, das Vermarktungsrecht sowie weitere attraktive Vorteile sind in den Sponsoring Paketen enthalten – nutzen Sie diese Möglichkeiten.



# 5 SPONSORINGPAKETE

## GOLD PARTNER: CHF 60 000 PRO PRIX

Networking & Hospitality			Brand Presence	Extras		
Gästekontingent 100 Personen	Gold Partner Area	Zugang Side Events	Deluxe Plus	Vermarktungs- rechte	Content	Free Membership

## PREMIUM SILVER PARTNER: CHF 40 000 PRO PRIX

Networking & Hospitality			Brand Presence	Extras		
Gästekontingent 70 Personen	Premium Stand	Zugang Side Events	Deluxe	Vermarktungs- rechte	Content	Free Membership

## SILVER PARTNER: CHF 25 000 PRO PRIX

Networking & Hospitality			Brand Presence	Extras		
Gästekontingent 50 Personen	Stand	Zugang Side Events	Deluxe	Vermarktungs- rechte	Content	Free Membership

## BRONZE PARTNER: CHF 10 000 PRO PRIX

Networking & Hospitality			Brand Presence	Extras	
Gästekontingent 30 Personen	Hochtisch	Zugang Side Events	Comfort	Vermarktungs- rechte	Free Membership

## PARTNER: CHF 5 000 PRO PRIX

Networking & Hospitality		Brand Presence	Extras	
Gästekontingent 10 Personen	Zugang Side Events	Basic	Vermarktungs- rechte	Free Membership

## LEISTUNGSÜBERSICHT: Networking & Hospitality



### MEETING POINTS (READY TO USE)

Die verschiedenen Typen von Meeting Points unterscheiden sich je nach Sponsoringstufe. Alle beschriebenen Leistungen sind im jeweiligen Sponsoring-Paket inbegriffen.

### GOLDPARTNER AREA

Als Goldpartner erhalten Sie einen grosszügigen Bereich in der Goldpartner Area zur Verfügung gestellt. Perfekt ausgestattet für den Empfang und die Betreuung Ihrer Gäste.

### STÄNDE

Ab der Stufe Silver Partner steht Ihnen ein Stand in der Networking-Zone zur Verfügung. Nutzen Sie diesen zur Promotion Ihrer Dienstleistungen und Produkte.



### TICKETS

Laden Sie Ihre Geschäftspartner, Mitarbeitende, Kunden und potenzielle Neukunden zur Preisverleihung ein. Die Tickets sind exklusiv und können nicht gekauft werden.

### PREMIUM-STAND (MASS E: 3M X 4.5M)

- Bedruckte Rückwand (beleuchtet)
- Theke mit Logo
- Mobiliar
- Teppichboden

### STANDARD-STAND (MASS E: 3M X 3M)

- Bedruckte Rückwand (beleuchtet)
- Theke mit Logo
- Teppichboden

### HOCHTISCH (MASS E: 2M X 0.7M)

Als Sponsor der Kategorie Bronze Partner steht Ihnen in der Networking-Zone ein Hochtisch mit Logo-Fahne zur Verfügung. Nutzen Sie diesen, um Ihre Gäste am Event in Empfang zu nehmen.



### ZUGANG SIDE EVENTS

Sie erhalten Zugang zu den beiden exklusiven Side Events Briefing und Debriefing, die einige Wochen vor bzw. nach der Preisverleihung stattfinden. Melden Sie bis zu zwei Mitarbeitende an und nutzen Sie diese «Events im kleinen Kreis», um sich zu mit anderen Sponsoren und den Finalisten persönlich zu vernetzen.

## Brand Presence



Die Brand Presence variiert je nach Sponsoring-Kategorie von der Stufe Basic bis hin zur Stufe Deluxe Plus.

### ONLINE & PRINT

- Logo im Footer auf der Home-Seite der SVC Website ●
- Premium-Webbanner auf der Prix-Landingpage ●
- Logopräsenz auf dem Gratulationsinserat ●●
- Webbanner auf der Prix-Landingpage ●●
- Logopräsenz im Filmzuschnitt ●●
- Logopräsenz auf dem Einladungsleporello zum Prix ●●●
- Logo auf der Landingpage zum Prix ●●●●

### AM EVENT

- Permanente Logo-Einblendung auf der Grossleinwand ●
- Markenpräsenz auf der Bühne (durch Preisübergabe) ●
- Branding des eigenen Meeting-Points ●●●
- Logo im Sponsoren-Loop auf den Seitenscreens der Bühne während der Verleihung ●●●●
- Logo im Sponsoren-Loop auf dem Hauptscreen während des Einlasses ●●●●
- Logo auf den Screens in der Networking-Zone ●●●●

DELUXE PLUS ●, DELUXE ●, COMFORT ●, BASIC ●

## Extras



### VERMARKTUNGSRECHTE

Als Sponsor des Prix SVC erhalten Sie unser offizielles Composite Logo (Partner des Prix SVC), das Sie für zwei Jahre für Ihre Kommunikationszwecke nutzen können.



### CONTENT

Ab der Stufe Silver Partner steht Ihnen ein Content-Beitrag auf der SVC-Website zur Verfügung, der zusätzlich im Newsletter angeteasert wird. Wählen Sie aus einem der folgenden Content-Formaten und präsentieren Sie sich, Ihr Unternehmen oder Ihre Produkte der KMU-Community.

### CONTENT-FORMATE

- «5 Learnings von...»: Teilen Sie mit der Community 5 persönliche Learnings Ihrer bisherigen Karriere und geben Sie wertvolle Tipps weiter.
- «Eine Liftfahrt mit...»: Wir befragen Sie während einer fiktiven Liftfahrt zu Ihren Führungsgrundsätzen, zu Ihrem Unternehmen sowie zu Ihrer Person.
- Mitgliederangebot: Lassen Sie die SVC Mitglieder von einem attraktiven Angebot profitieren, welches auf unserer Website publiziert wird.



### FREE MEMBERSHIP

Ab der Stufe Partner profitieren Sie von einer kostenlosen Firmenmitgliedschaft beim SVC für zwei Jahre. Als Mitglied erhalten Sie weitere Einladungen zu spannenden SVC Events und profitieren von zahlreichen Gratisangeboten und Vergünstigungen.



## HOCHTISCH



## STAND



## LOGOPRÄSENZ (JE NACH SPONSORINGPAKET)

- 1 Grossleinwand im Saal
- 2 Bildschirme in der Networkingzone
- 3 SVC Website
- 4 Einladungsflyer
- 5 Gratulationsinserat in Printmedien
- 6 Filmzusammenschnitt
- 7 Social Media

# NATIONALE PARTNER UND SPONSOREN

Premium Gold Partner



Gold Partner



# NATIONALE PARTNER UND SPONSOREN



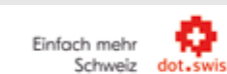
Silver Partner



Bronze Partner

Jury Partner

Legal Partner



Media Partner

Network Partner

# POSITIONIEREN SIE IHRE MARKE IM B2B-UMFELD ERWEITERN SIE IHR NETZWERK WERDEN SIE SPONSOR



**Kontakt:**

Kay W. Eskes  
Leiter Sponsoring  
Tel. 079 463 80 57

Swiss Venture Club  
Worbstrasse 187  
3073 Gümligen  
kay.w.eskes@svc.swiss  
www.svc.swiss



Follow us!

