



www.svc.swiss

**Wirtschaftsraum Zürich
26. November 2024**

SVC⁺
WIR INSPIRIEREN KMU

SVC – WIR INSPIRIEREN KMU

Die «Prix SVC»-Verleihungen als prominenteste Aktivität des SVC haben sich zu schweizweit bekannten Anlässen entwickelt. Sie werden im Zweijahrestakt in acht Wirtschaftsregionen zur Förderung des regionalen Unternehmertums durchgeführt. Aus rund 100 Unternehmen der Region bestimmt die Expertenjury fünf Finalisten-Unternehmen. Bei der Auswahl geht es darum, welche KMU im Verlauf des Prozesses die Jurymitglieder mit ihrem Geschäftsmodell und ihrem unternehmerischen Erfolg von sich überzeugen können.

Der Verleihung des Prix SVC Wirtschaftsraum Zürich ist eine der bekanntesten Netzwerk-Plattformen der Wirtschaft im Raum Zürich. Am Dienstag, 26. November 2024, ist es nun wieder soweit: Fünf herausragende KMU werden für ihre Leistungen ausgezeichnet. Mit diesem Preis werden KMU gefeiert und deren Profile und Aktivitäten ins Scheinwerferlicht gerückt.

Seien auch Sie dabei und profitieren Sie von der Gelegenheit, Ihr Unternehmen in den Vordergrund zu rücken. Nutzen Sie Ihr

Gästekontingent zur Pflege bestehender Kontakte. Wir freuen uns auf die Zusammenarbeit mit Ihnen als Partner:in!



Oliver Banz
SVC Regionenleiter Wirtschaftsraum Zürich



PRIX SVC WIRTSCHAFTSRAUM ZÜRICH

Überblick

ORT	Kongresshaus Zürich
DATUM	26. November 2024
GÄSTE	1400 (2022)

PROGRAMM

16:15	Türöffnung und Willkommensdrink
18:00	Eröffnung Preisverleihung Präsentation der Finalisten-Unternehmen Preisverleihung / Prämierung Schlusswort
20:00	Networking mit Apéro riche

JURY PRIX SVC WIRTSCHAFTSRAUM ZÜRICH

DANIEL
LÄUBLI



Jurypräsident / Partner
McKinsey & Company
Schweiz

OLIVER
BANZ



SVC Regionenleiter
Wirtschaftsraum Zürich /
Leiter Firmenkunden
Region Zürich, Credit Suisse
(Schweiz) AG

CHRISTOPHER
BLAUFELDER



Partner McKinsey & Company
Inc. Switzerland

DR. SILVIO
BONACCIO



Leiter Technologietransfer
ETH Zürich

DANIELA BOSSHARDT-
HENGARTNER



Unternehmensberaterin / VR
Vifor Pharma AG, Galenica AG
RepRisk AG, investiere.ch

DR. FELIX
OBRIST



CEO Nahrin AG

DR. THOMAS
SAUBER



Konsulent Lustenberger
Rechtsanwälte Zürich

ALEX
SAUBER



Leiter Markt Ost
Die Mobilair

JAN
SCHIBLI



Delegierter des
Verwaltungsrates Schibli
Holding AG

DIRK
SCHÜTZ



Chefredaktor BILANZ, Ringier
Axel Springer Schweiz AG

CYPRIAN
BUMANN



Partner, Audit & Assurance
Industry, Mazars AG

MARIANNE
FASSBIND



Partner Dynamics Group /
Strategy / Communication /
Research

ROMAN
GEISER



CEO & Managing Partner
Farner Consulting AG

ANDREAS
GERBER



SVC Präsident

THOMAS
MÖCKLI



Verkaufsleiter KMU Region
Zürich, Swisscom
(Schweiz) AG

URS
SEITZ



Inhaber Eugen Seitz AG

MARIO E.
SENN



Geschäftsführer Emil Frey AG
Zürich-Altstetten

ROLF
SONDEREGGER



CEO Kistler Gruppe

FABIAN
STREIFF



Leiter Standortförderung,
Kanton Zürich Volkswirt-
schaftsdirektion Amt für
Wirtschaft und Arbeit

ANDREAS
SPIEGEL



Leiter Account Management
Vertrieb
IWB



IN DEN MEDIEN 2022

NZZ



ZürcherUnterländer



KMU today



Organisator



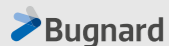
punkt 4 info



Circular Economy Switzerland



REGIONALE PARTNER UND SPONSOREN 2022



Silver Partner



Bronze Partner



REGIONALE PARTNER UND SPONSOREN 2022



Bronze Partner



Charity Partner

Event Partner

Media Partner



2 Podcasts



«KMUStories» mit Nik Hartmann:
25 Folgen, 3100 Downloads
pro Monat, 1950 Abonnenten/-innen.
«Feu sacré» mit Aline Bassin: 7 Folgen, 1500
rer/-innen pro Episode
(September 2022 bis März 2023)

In **3** Sprach- und **8**

Wirtschaftsregionen
aktiv



418

Preisträger:innen an 70 Prix SVC
Verleihungen ausgezeichnet



4

Prix SVC Verleihungen sowie weitere
26 Events pro Jahr



Jährlich **5450**

Gäste, davon 80%
Entscheidungs-
träger:innen



3,13 Mio.

Auftragsvolumen p.a. an
KMU in der Schweiz



Der SVC wird von über
370 Sponsoren
und Partnern unterstützt



SVC Mitglieder profitieren

von **20%** Rabatt auf über **36**
verschiedene Angebote aus der
SVC Community



6500 Follower:innen
zählen die SVC
Social-Media-Kanäle



96 Medienpartner

zählt der SVC – von NZZ bis Le Temps,
von TVO bis Radio Central



26 000 Aufrufe

verzeichnet die
SVC Website monatlich



Der SVC

besteht aus 14 Vorstandsmitgliedern,
13 Ehrenpatronaten
und Schirmherr/-innen,
8 Regionalleitern,
124 Jury-Mitgliedern und
12 Kernteam-Mitarbeitenden



Werden Sie jetzt Mitglied im inspirierendsten KMU-Netzwerk der Schweiz.



Die spannenden, innovativen und erfolgreichen Schweizer KMU verdienen sich eine eigene Fanbasis. Werden Sie jetzt Mitglied beim SVC und lassen Sie sich von diesen Erfolgsgeschichten inspirieren!

Für Neumitglieder ist die Mitgliedschaft im ersten Jahr kostenfrei.



Mehr erfahren:



Follow us!



www.svc.swiss

Prix SVC

UNSER SPONSORINGANGEBOT
2024 - 2025



WIR INSPIRIEREN KMU

SVC – WIR INSPIRIEREN KMU

Das Schweizer Erfolgsmodell beruht auf einer Mischung von Innovationskraft und Kontinuität. Garant und Herzstück unserer Wirtschaft sind kleine und mittlere Unternehmen, welche Grosses leisten. Gemeinsam mit 3550 Mitgliedern treiben wir den Aufbau eines nationalen Netzwerkes voran und fördern den Wirtschaftsstandort Schweiz.

EMOTIONEN / ERLEBNIS / MITREISSENDE INNOVATION – DAS IST DER PRIX SVC

Mit dem Prix SVC zeichnet der SVC pro Region im Zweijahresrhythmus fünf Unternehmen für ihre herausragenden Leistungen an feierlichen Preisverleihungen aus. Seien auch Sie dabei und profitieren Sie von der Gelegenheit, Ihr Unternehmen als Partner oder Sponsor zu positionieren.

IHR ENGAGEMENT – UNSERE LEISTUNGEN

Je nach Region nutzen rund 1000 bis 1500 Gäste die Möglichkeit für persönlichen Austausch sowie Kundenakquisition. Treffen auch Sie Ihre Zielgruppe am eigenen Meeting Point oder nutzen Sie Ihr Gästekontingent zur Pflege bestehender Kontakte.

Der SVC garantiert mit der Verleihung und stimmigem Rahmenprogramm ein wirkungsvolles Erlebnis mit langfristigen Erfolgsgeschichten.

Ich freue mich auf Sie!



Andreas Gerber
SVC Präsident

DER PRIX SVC

- Der SVC fördert mit dem Prix SVC das Schweizer Unternehmertum in acht Wirtschafts- und drei Sprachregionen.
- Mit dem Prix SVC zeichnet der SVC pro Region im Zweijahresrhythmus fünf Unternehmen für ihre herausragenden Leistungen an den feierlichen Preisverleihungen aus.
- Je nach Region verzeichnet der Prix SVC zwischen 1000 und 1500 Gäste, darunter 80% Entscheidungsträger:innen aus Wirtschaft, Politik, Wissenschaft und Gesellschaft.
- Das Networking wird an den Prix SVC Anlässen gross geschrieben: Begrüssungs-Apéro vor der Preisverleihung, Networking-Dinner im Nachgang und Möglichkeiten für Speed-Networking vor Ort.
- Der Prix SVC geniesst eine breite mediale Abdeckung und rückt damit die fünf Nominierten ins verdiente Licht der Öffentlichkeit.
- Die Prix SVC Verleihungen werden ausschliesslich über Sponsoring finanziert und bieten allen Sponsoren und Partnern hervorragende Marketing- und Sales-Möglichkeiten.



IMPRESSIONEN PRIX SVC



Statement der Emil Frey AG:

Die Emil Frey AG freut sich sehr über die Partnerschaft mit dem Swiss Venture Club und die daraus entstehende Möglichkeit, innovative Unternehmen als Gold Partnerin des Prix SVC zu fördern und zu unterstützen. Die unzähligen KMU, die ein wichtiges Standbein der Schweizer Wirtschaft sind, erhalten eine Plattform, die einen Austausch auf allen Ebenen ermöglicht.



Marcel Guerry, Geschäftsführer Schweiz der Emil Frey Gruppe

PRIX SVC – TOUR DE SUISSE

PRIX SVC
NORDSCHWEIZ
13. November 2025, Basel

PRIX SVC
ESPACE MITTELLAND
12. März 2025, Bern

PRIX SVC
GENÈVE
27. November 2025,
Genf

PRIX SVC
SUISSE ROMANDE
12. November 2024, Lausanne

PRIX SVC
WIRTSCHAFTSRAUM ZÜRICH
26. November 2024, Zürich

PRIX SVC
OSTSCHWEIZ
7. März 2024, St. Gallen

PRIX SVC
ZENTRALSCHWEIZ
22. Mai 2025, Luzern

PRIX SVC
SVIZZERA ITALIANA
15. Mai 2024, Lugano



SPONSORING ANGEBOT PRIX SVC

Positionieren Sie sich als Unterstützer, als Unterstützerin des SVC und setzen Sie damit ein starkes Zeichen zugunsten des regionalen Unternehmertums.

Knüpfen Sie neue Kontakte und vernetzen Sie sich mit spannenden Personen aus der KMU-Szene.

Mit unseren Sponsoring-Paketen profitieren Sie von einer breitenwirksamen und umfassenden Markenpräsenz sowie hervorragenden Akquisitionsmöglichkeiten.



IHR ENGAGEMENT – UNSERE LEISTUNGEN

NETWORKING & HOSPITALITY

Empfangen Sie an Ihrem Meeting Point bestehende Geschäftspartner:innen, knüpfen Sie neue Kontakte aus der KMU-Szene, gewinnen Sie neue Kundschaft und erschliessen Sie neue Geschäftsfelder.

BRAND PRESENCE

Präsentieren Sie Ihre Produkte und Dienstleistungen an Ihrem eigenen Sponsorenstand, positionieren Sie Ihr Unternehmen als Förderin oder Förderer der Schweizer Wirtschaft und profitieren Sie von einer breiten Markenpräsenz vor Ort, online und in Printmedien.

EXTRAS

Die kostenlose Mitgliedschaft, das Vermarktungsrecht sowie weitere attraktive Vorteile sind in den Sponsoring Paketen enthalten – nutzen Sie diese Möglichkeiten.



5 SPONSORINGPAKETE

GOLD PARTNER: CHF 60 000 PRO PRIX

Networking & Hospitality			Brand Presence	Extras		
Gästekontingent 100 Personen	Gold Partner Area	Zugang Side Events	Deluxe Plus	Vermarktungs- rechte	Content	Free Membership

PREMIUM SILVER PARTNER: CHF 40 000 PRO PRIX

Networking & Hospitality			Brand Presence	Extras		
Gästekontingent 70 Personen	Premium Stand	Zugang Side Events	Deluxe	Vermarktungs- rechte	Content	Free Membership

SILVER PARTNER: CHF 25 000 PRO PRIX

Networking & Hospitality			Brand Presence	Extras		
Gästekontingent 50 Personen	Stand	Zugang Side Events	Deluxe	Vermarktungs- rechte	Content	Free Membership

BRONZE PARTNER: CHF 10 000 PRO PRIX

Networking & Hospitality			Brand Presence	Extras	
Gästekontingent 30 Personen	Hochtisch	Zugang Side Events	Comfort	Vermarktungs- rechte	Free Membership

PARTNER: CHF 5 000 PRO PRIX

Networking & Hospitality		Brand Presence	Extras	
Gästekontingent 10 Personen	Zugang Side Events	Basic	Vermarktungs- rechte	Free Membership

LEISTUNGSÜBERSICHT: Networking & Hospitality



MEETING POINTS (READY TO USE)

Die verschiedenen Typen von Meeting Points unterscheiden sich je nach Sponsoringstufe. Alle beschriebenen Leistungen sind im jeweiligen Sponsoring-Paket inbegriffen.

GOLDPARTNER AREA

Als Goldpartner erhalten Sie einen grosszügigen Bereich in der Goldpartner Area zur Verfügung gestellt. Perfekt ausgestattet für den Empfang und die Betreuung Ihrer Gäste.

STÄNDE

Ab der Stufe Silver Partner steht Ihnen ein Stand in der Networking-Zone zur Verfügung. Nutzen Sie diesen zur Promotion Ihrer Dienstleistungen und Produkte.



TICKETS

Laden Sie Ihre Geschäftspartner, Mitarbeitende, Kunden und potenzielle Neukunden zur Preisverleihung ein. Die Tickets sind exklusiv und können nicht gekauft werden.

PREMIUM-STAND (MASS E: 3M X 4.5M)

- Bedruckte Rückwand (beleuchtet)
- Theke mit Logo
- Mobiliar
- Teppichboden

STANDARD-STAND (MASS E: 3M X 3M)

- Bedruckte Rückwand (beleuchtet)
- Theke mit Logo
- Teppichboden

HOCHTISCH (MASS E: 2M X 0.7M)

Als Sponsor der Kategorie Bronze Partner steht Ihnen in der Networking-Zone ein Hochtisch mit Logo-Fahne zur Verfügung. Nutzen Sie diesen, um Ihre Gäste am Event in Empfang zu nehmen.



ZUGANG SIDE EVENTS

Sie erhalten Zugang zu den beiden exklusiven Side Events Briefing und Debriefing, die einige Wochen vor bzw. nach der Preisverleihung stattfinden. Melden Sie bis zu zwei Mitarbeitende an und nutzen Sie diese «Events im kleinen Kreis», um sich zu mit anderen Sponsoren und den Finalisten persönlich zu vernetzen.

Brand Presence



Die Brand Presence variiert je nach Sponsoring-Kategorie von der Stufe Basic bis hin zur Stufe Deluxe Plus.

ONLINE & PRINT

- Logo im Footer auf der Home-Seite der SVC Website ●
- Premium-Webbanner auf der Prix-Landingpage ●
- Logopräsenz auf dem Gratulationsinserat ●●
- Webbanner auf der Prix-Landingpage ●●
- Logopräsenz im Filmzuschnitt ●●
- Logopräsenz auf dem Einladungsleporello zum Prix ●●●
- Logo auf der Landingpage zum Prix ●●●●

AM EVENT

- Permanente Logo-Einblendung auf der Grossleinwand ●
- Markenpräsenz auf der Bühne (durch Preisübergabe) ●
- Branding des eigenen Meeting-Points ●●●
- Logo im Sponsoren-Loop auf den Seitenscreens der Bühne während der Verleihung ●●●●
- Logo im Sponsoren-Loop auf dem Hauptscreen während des Einlasses ●●●●
- Logo auf den Screens in der Networking-Zone ●●●●

DELUXE PLUS ●, DELUXE ●, COMFORT ●, BASIC ●

Extras



VERMARKTUNGSRECHTE

Als Sponsor des Prix SVC erhalten Sie unser offizielles Composite Logo (Partner des Prix SVC), das Sie für zwei Jahre für Ihre Kommunikationszwecke nutzen können.



CONTENT

Ab der Stufe Silver Partner steht Ihnen ein Content-Beitrag auf der SVC-Website zur Verfügung, der zusätzlich im Newsletter angeteasert wird. Wählen Sie aus einem der folgenden Content-Formaten und präsentieren Sie sich, Ihr Unternehmen oder Ihre Produkte der KMU-Community.

CONTENT-FORMATE

- «5 Learnings von...»: Teilen Sie mit der Community 5 persönliche Learnings Ihrer bisherigen Karriere und geben Sie wertvolle Tipps weiter.
- «Eine Liftfahrt mit...»: Wir befragen Sie während einer fiktiven Liftfahrt zu Ihren Führungsgrundsätzen, zu Ihrem Unternehmen sowie zu Ihrer Person.
- Mitgliederangebot: Lassen Sie die SVC Mitglieder von einem attraktiven Angebot profitieren, welches auf unserer Website publiziert wird.



FREE MEMBERSHIP

Ab der Stufe Partner profitieren Sie von einer kostenlosen Firmenmitgliedschaft beim SVC für zwei Jahre. Als Mitglied erhalten Sie weitere Einladungen zu spannenden SVC Events und profitieren von zahlreichen Gratisangeboten und Vergünstigungen.



HOCHTISCH



STAND



LOGOPRÄSENZ (JE NACH SPONSORINGPAKET)

- 1 Grossleinwand im Saal
- 2 Bildschirme in der Networkingzone
- 3 SVC Website
- 4 Einladungsflyer
- 5 Gratulationsinserat in Printmedien
- 6 Filmzusammenschnitt
- 7 Social Media

NATIONALE PARTNER UND SPONSOREN

Premium Gold Partner



Gold Partner



NATIONALE PARTNER UND SPONSOREN



Silver Partner



Bronze Partner

Jury Partner

Legal Partner



Media Partner

Network Partner

POSITIONIEREN SIE IHRE MARKE IM B2B-UMFELD ERWEITERN SIE IHR NETZWERK WERDEN SIE SPONSOR



Kontakt:

Kay W. Eskes
Leiter Sponsoring
Tel. 079 463 80 57

Swiss Venture Club
Worbstrasse 187
3073 Gümligen
kay.w.eskes@svc.swiss
www.svc.swiss



Follow us!

