

Swiss Venture Club  
**JAHRESBERICHT**  
**2022**  
**2023**



**SMC+**  
WIR INSPIRIEREN KMU



## VOLLER EINSATZ FÜR SCHWEIZER KMU

Wir inspirieren KMU. Getreu diesem Motto bietet der SVC seit vielen Jahren Mitgliedern, Partnern und Sponsoren in allen acht Wirtschaftsregionen der Schweiz die Möglichkeit, sich auszutauschen.

Der SVC stellt sich in den Dienst kleiner und mittlerer Unternehmen und bietet heute mit über 3600 Mitgliedern aus allen Branchen und Regionen eines der grössten und wichtigsten Netzwerke für Unternehmerinnen und Unternehmer in der Schweiz. Er bringt innovative Persönlichkeiten aus Wirtschaft, Wissenschaft, Politik, Medien und Kultur zusammen und ermöglicht ihnen das Knüpfen hochwertiger Kontakte. Zudem schafft er öffentliche Aufmerksamkeit für ihre Leistungen und begünstigt den Ideenaustausch. Um das Unternehmertum zu fördern und so zu einer erfolgreichen Schweiz beizutragen, ist der SVC in vier Bereichen tätig:

### PRIX SVC

Der Prix SVC schafft Aufmerksamkeit für die Leistungen von kleinen und mittleren Unternehmen und hat sich als eine der wichtigsten Wirtschaftsauszeichnungen der Schweiz etabliert.

### SVC INSPIRATION

Die Mitglieder profitieren von Input- und Partnerveranstaltungen, an denen KMU-relevante Themen vertieft werden und neue Ideen entstehen. Zudem geben

inspirierende Unternehmerpersönlichkeiten in den Podcasts «KMUStorys» und «Feu sacré» ihre Erfolgsgeheimnisse preis.

### SVC IMPULS

Der SVC fördert den Austausch zwischen Wirtschaft, Gesellschaft und Politik und kreiert innovative Veranstaltungsformate für gesellschaftspolitische Themen, wie die Initiative «5vor12».

### SVC DIALOG

Der Dialog zwischen Unternehmerinnen und Unternehmern wird angeregt und auch der Unternehmensnachwuchs mit vielfältigen Aktivitäten gefördert. Dazu arbeitet der SVC unter anderem mit seinen Partnern und Organisationen im Bereich der Start-up-Förderung zusammen.

Auch im vergangenen Geschäftsjahr wurden an verschiedenen Anlässen überraschte Gewinner gekürt, interessante Ideen diskutiert, neue Kontakte geknüpft und Erfolgsrezepte ausgetauscht.

Mit welchen Innovationen die Prix SVC Preisträger die Fachjury überzeugen konnten, wie sich Unternehmerinnen und Unternehmer im hart umkämpften Markt behaupten und wo die SVC Mitglieder auf Spuren von James Bond gestossen sind, erfahren Sie auf den folgenden Seiten.

## IMPRESSUM

### Herausgeber

Swiss Venture Club (SVC)  
Worbstrasse 187, 3073 Gümligen  
Tel. 031 819 69 00  
info@svc.swiss  
www.svc.swiss

### Projektleitung

Leonie Stäger und Alain Hauert,  
Swiss Venture Club, Gümligen  
Maurice Desiderato und Pamela Schefer,  
Communicators, Zürich  
www.communicators.ch

### Grafische Gestaltung

Liliane Meyer  
Studio Y, Steffisburg  
www.studio-y.ch

### Druck

Emil Frey Digital AG, Safenwil  
www.emilfreydigital.ch

### Auflage

2200 Ex. Deutsch  
350 Ex. Französisch  
150 Ex. Italienisch

Gümligen, im Juli 2023



## VORWORT



## LIEBE MITGLIEDER

Krieg in Europa, Inflation, drohende Energieknappheit und Engpässe in den Lieferketten – in unsicheren Zeiten wie diesen gewinnt ein starkes Netzwerk an Bedeutung. Man rückt zusammen, unterstützt sich gegenseitig und findet gemeinsam neue Wege. Der SVC bietet dazu die ideale Plattform. Deshalb ist es uns gelungen, unsere Mitgliederzahl im vergangenen Jahr zu steigern. Auch die digitale Reichweite unseres Netzwerks hat deutlich zugelegt. In den kommenden Jahren werden wir uns darum bemühen, auch jene KMU für den SVC zu begeistern, die uns noch nicht auf dem Radar haben. Dabei stehen uns inspirierende Inhalte zur Verfügung, wie beispielsweise unsere Prix SVC Verleihungen. Sie stellen vielfältige, innovative und erfolgreiche Preisträger in den Mittelpunkt und beflügeln weit über die Eventsäle hinaus.

Es freut mich, Ihnen zwei neue, starke Gold Partner vorstellen zu dürfen: Das Wirtschaftsprüfungsunternehmen Mazars AG mit seinem Fokus auf mittelständische KMU und die IWB (Industriewerke Basel) als erste Adresse für klimafreundliche Energie passen sehr gut zum SVC und ergänzen unsere bestehenden Partner Credit Suisse, Emil Frey AG, die Mobilier und Swisscom optimal. Dank ihnen ist es möglich, unseren SVC Mitgliedern unvergessliche Prix SVC, vielfältige Events und einmalige Mitgliederangebote zu präsentieren.

Liebe Mitglieder, lassen Sie sich von unserem unterhaltsamen Jahresbericht, von den Erfolgsgeschichten unserer Prix SVC Preisträger sowie den «KMUStorys»-Gästen inspirieren! Nehmen Sie spannende Inputs von und für KMU mit in Ihren Alltag und sprechen Sie in Ihren persönlichen Netzwerken über den SVC. Ich freue mich auf ein Wiedersehen mit Ihnen – an der Mitgliederversammlung in Bern oder an einem der anstehenden Prix SVC in der Nordschweiz oder in Genf.

Herzlichst und auf bald, Ihr SVC Präsident

Andreas Gerber



## VORSTAND

### Andreas Gerber

SVC Präsident, Leiter Firmenkunden Schweiz,  
Credit Suisse (Schweiz) AG

### Markus Balmer

Leiter Vertrieb, IWB

### Hans Baumgartner

Leiter Entrepreneurs & Executives,  
Credit Suisse (Schweiz) AG

### André Bieri (inaktiv seit 1.1.2023)

Tax Partner, Markets Leader Switzerland & Liechtenstein,  
Ernst & Young AG

### José Caneda

Country Managing Partner, Mazars AG

### Marcel Dobler

Nationalrat und Unternehmer

### Corinne Fischer

Unternehmerin und Verwaltungsratspräsidentin, Bataillard AG

### Axel Förster

CEO, Rychiger AG

### Marcel Guerry

Geschäftsführer Schweiz,  
Mitglied der Geschäftsleitung, Emil Frey Gruppe

### Nicole Herzog

Unternehmerin

### Urs Lehner

Leiter Business Customers, Swisscom (Schweiz) AG

### Fabio Regazzi

Nationalrat und Verwaltungsratspräsident, Regazzi Holding SA

### Thomas Trachsler

COO und Mitglied der Geschäftsleitung, Gruppe Mobilair

### Michael Willimann

Unternehmer, Willimann Management SA

## BERICHT DES VORSTANDS

**Neue Sieger, neue Formate und neue Partner: Beim Swiss Venture Club standen im Geschäftsjahr 2022/2023 zahlreiche Neuerungen an. Dazu gehören inspirierende Kurz-Videos, die neu gestaltete SVC Website und spritzige Side-Events an den Prix SVC Verleihungen, wie das Speed-Networking.**

Über 99 Prozent aller Unternehmen in der Schweiz sind KMU. Damit das Rückgrat unserer Volkswirtschaft stark bleibt, braucht es gute Rahmenbedingungen. Dafür setzt sich der Swiss Venture Club ein. An der 21. Mitgliederversammlung, die Mitte September 2022 rund 250 Gäste nach Bern lockte, nutzte der SVC die Gunst der Stunde, um seinen Mitgliedern aufzuzeigen, wie die Schweiz konkret reformiert werden könnte. Nach dem statutarischen Teil referierte Prof. Dr. Aymo Brunetti zum Thema «Reformideen für eine nachhaltige Altersvorsorge». Weiter diskutierten SVC Ehrenmitglied Dr. Beat Brechbühl und NZZ-Chefökonom Dr. Peter A. Fischer unter der Leitung von Moderatorin Karin Frei, ehemalige Gastgeberin des SRF-«Club», über das Thema.

### Prix SVC: sportlich, nachhaltig, erfolgreich

Nur wenige Tage später stand das nächste Highlight an: Am Prix SVC Wirtschaftsraum Zürich begrüsst erstmals der neue SVC Regionenleiter Oliver Banz die Gäste im Kongresshaus Zürich. Premiere feierten auch ein Speed-Networking-Event sowie als Side-Event eine Podiumsdiskussion mit FC Zürich-Präsident Ancillo Canepa und

Sportchef Marinko Jurendic zum Thema «Strategien, Emotionen und Herzblut – was hinter den jüngsten Erfolgen des FCZ steckt». An der anschliessenden Preisverleihung zeigte die KYBURZ Switzerland AG, wie Nachhaltigkeit und Erfolg in Einklang gebracht werden können. Der Prix SVC Sieger demonstriert das nicht nur mit seinen Elektrofahrzeugen, sondern auch mit einer bahnbrechenden Erfindung im Bereich des Recyclings für Lithium-Ionen-Batterien.

### Geschichtsträchtig und siegessicher

Auch in der Romandie würdigte mit Martial Décoppet ein neuer SVC Regionenleiter die sechs Unternehmen, die sich Mitte November 2022 für den Prix SVC Suisse romande in der EPFL Lausanne eingefunden hatten, allen voran den Sieger Mecaplast SA. Das Unternehmen stellt Hightech-Produkte im Spritzgussverfahren her und beliefert damit die Weltmarktführer der Medizinaltechnik. Nachdem der Prix SVC Espace Mittelland coronabedingt zweimal verschoben werden musste, wurde mit der SANITIZED AG Mitte März 2023 endlich wieder ein Sieger gekürt: Das Unternehmen aus Burgdorf ist weltweit führender Spezialist für Hygienefunktion und Materialschutz von Textilien, Kunststoffen und Farben. Und am Prix SVC Zentralschweiz gewann im Mai 2023 die PIRMIN JUNG Schweiz AG, die das Bauen mit Holz seit über 25 Jahren entwickelt und fördert.

Die SVC Mitglieder kommen nicht nur regelmässig in den Genuss von Grossveranstaltungen wie den Prix SVC

Verleihungen. Viel geboten wird auch an kleineren Events, wie beispielsweise beim Besuch im Classic Car Center unseres Gold Partners Emil Frey AG in Safenwil Ende 2022 oder dem Emmental Economic Forum 2023 vom vergangenen Mai. Dieser Anlass fand zum ersten Mal statt und lockte über 100 KMU-Persönlichkeiten nach Zollbrück, wo sie die Podiumsdiskussion von Emmentaler Unternehmerinnen und Unternehmern zum Thema «Neuen Herausforderungen begegnen» verfolgten.

### Inspiration auf allen Kanälen

Der SVC baut seine Reichweite und die Mitgliederzahl laufend aus. Die Mazars AG und die IWB (Industrielle Werke Basel) unterstützen den SVC seit Anfang 2023 neu als Gold Partner. Die Hörerzahlen des Podcasts «KMUStorys» haben sich im vergangenen Geschäftsjahr verdoppelt, die Newsletter-Abonnenten und LinkedIn-Follower steigen weiter an, und die Zahl der Mitglieder hat um zehn Prozent zugenommen. Dies ist unter anderem auf unsere Kommunikations- und Marketingstrategie zurückzuführen. Auch der neu lancierte SVC Podcast «Feu sacré» in der Romandie und die Zusammenarbeit im Tessin mit der RSI-Sendung «I sognatori» helfen, unsere Reichweite zu vergrössern, weitere KMU zu inspirieren und der breiten Öffentlichkeit die Wichtigkeit der Schweizer KMU näherzubringen.

## PRIX SVC WIRTSCHAFTSRAUM ZÜRICH: DER SCHMETTERLINGEFFEKT

*Einmal um die Welt und zurück: Nachdem die KYBURZ Switzerland AG aus Freienstein die Welt mit ihren Elektrofahrzeugen im Sturm erobert hatte, wurde das Unternehmen im September 2022 am Prix SVC Wirtschaftsraum Zürich zum Sieger gekürt.*

«Kennen Sie den Schmetterlingseffekt?», wandte sich die Zürcher Regierungsrätin Carmen Walker Späh zu Beginn der Verleihung des Prix SVC Wirtschaftsraum Zürich an das Publikum. «Wenn ein Schmetterling mit seinen Flügeln schlägt, kann das auf der anderen Seite der Welt einen Tornado auslösen», erklärte sie. So könne selbst eine Idee aus einem kleinen Zürcher Büro zu einer bahnbrechenden Innovation werden, mit Auswirkungen bis auf die andere Seite der Erde. So war es auch, als vor über 30 Jahren die KYBURZ Switzerland AG in Freienstein gegründet wurde. Das Unternehmen wurde schnell zum internationalen Leader für hochwertige Mobilitäts- und Transportlösungen. Nachdem die Schweizerische Post die Elektrofahrzeuge von KYBURZ für sich entdeckt hatte, sattelten auch Briefträger aus Island, Finnland und Deutschland auf KYBURZ um. Und sogar bei der Australia Post stehen seit 2019 Elektrofahrzeuge des Zürcher Unternehmens im Einsatz. Im Kongresshaus Zürich erreichte KYBURZ den ersten Rang des Prix SVC Wirtschaftsraum Zürich. «Hey Team, das ist euer Preis!», wandte sich Martin Kyburz, Geschäftsführer und Inhaber der KYBURZ Switzerland AG, in seiner Dankesrede an seine Mitarbeitenden. «Wir sind der Beweis, dass es funktioniert, aus der Schweiz nachhaltige Ideen in die Welt hinauszutragen.» Damit hat KYBURZ eine der führenden Herstellerinnen von Metallgeweben, die G. BOPP & Co. AG aus Zürich, auf den zweiten Platz verwiesen. Das Logistikunternehmen Planzer Transport AG aus Zürich landete auf dem dritten Platz. Und die Diplmränge gingen an die Falu AG aus Rüti, Herstellerin von Anlagen zur Produktion und Verpackung von Wattestäbchen und -pads, sowie an das Klimaschutzunternehmen South Pole aus Zürich.



Moderator Nik Hartmann (r.) gratulierte Martin Kyburz zum Sieg.

PRIX SVC



PRIX SVC

Den Prix SVC Suisse romande 2022 gewann das Familienunternehmen Mecaplast SA mit Sitz in Botterens, das im Bereich Kunststoffspritzguss tätig ist, vor der Crevoisier SA (Les Genevez) und der Baccinex SA (Courroux).

Emmanuelle Badu von der Swisscom bereitete die Kinder gut auf ihren Bühnenauftritt vor.

## «WIR MÜSSEN JUNGE TALENTE WEITER- ENTWICKELN UND AN UNS BINDEN.»

*Anlässlich des Zukunftstages wurde Emmanuelle Badu, Leiterin KMU Westschweiz bei der Swisscom, am Prix SVC Suisse romande von sechs Kindern auf die Bühne begleitet.*

### **Emmanuelle Badu, wie haben Sie die Kinder auf ihren grossen Auftritt vorbereitet?**

Ich habe ihnen in einem Workshop die Schweizer KMU-Landschaft erklärt und ihnen aufgezeigt, wie wichtig der Prix SVC für KMU ist. Dann haben die Kinder die Finalisten unter die Lupe genommen und sich in die Rolle der Jury versetzt. Dabei hat mich beeindruckt, wie scharfsinnig und treffend ihre Analysen waren. Und schliesslich haben wir gemeinsam entschieden, wer bei der Preisverleihung auf der Bühne welche Aufgabe übernimmt. Vor ihrem Auftritt durften sie schliesslich kurz mit dem Moderator sprechen, das hat ihnen die Nervosität etwas genommen.

### **Der Fachkräftemangel macht auch der Schweiz zu schaffen. Wie schafft es die Swisscom, junge Talente für das Unternehmen zu begeistern?**

Wir müssen junge Talente nicht nur für uns gewinnen, wir müssen sie auch weiterentwickeln und an uns binden. Es ist wichtig, in all diesen Phasen präsent zu sein. Das erreicht die Swisscom mit vielfältigen Massnahmen.

### **Vorbilder wie die SVC Preisträger zeigen Kindern, dass man mit Fleiss und Hartnäckigkeit sehr viel erreichen kann. Welche Vorbilder hatten Sie?**

Vorbilder braucht es in allen Phasen der beruflichen und persönlichen Entwicklung. Sie inspirieren und helfen uns, Selbst- und Gegenentwürfe zu entwickeln. Ich hatte alle möglichen Vorbilder, angefangen bei meinen Eltern, die unternehmerisch tätig waren. Es gab auch Vorgesetzte, die mir den Weg gewiesen haben – manchmal, ohne es zu wissen. Manche meiner Vorbilder haben mit meinem Beruf aber überhaupt nichts zu tun und erweitern so meinen Horizont.

## PRIX SVC ESPACE MITTELLAND: RÜCKKEHR MIT SYMBOLKRAFT

*Mit Hightech gegen Bakterien, Pilze und Viren: Die SANITIZED AG ergatterte am Prix SVC Espace Mittelland im voll besetzten Kursaal Bern die Siegerephäre und stand sinnbildlich für den Kampf gegen die Pandemie.*

Nachdem die Verleihung des Prix SVC Espace Mittelland pandemiebedingt zweimal verschoben werden musste, wurde Mitte März 2023 nun ein Sieger gekürt, der Corona die Stirn bietet: Die SANITIZED AG ist ein weltweit führendes Unternehmen für Hygienefunktion und Materialschutz bei Textilien, Kunststoffen und Farben, dessen Produkte zu Beginn der Pandemie noch stärker gefragt waren als zuvor. Das Unternehmen aus Burgdorf hat sich jedoch lange vor Corona auf Hygiene spezialisiert: 1953 stiess der damalige Schuhhändler J. Lüthi & Co. auf der Suche nach einem Produkt gegen Schweissgeruch auf das damals amerikanische Unternehmen Sanitized. J. Lüthi & Co. übernahm zuerst dessen Vertrieb in Europa, später die ganze Firma. Heute produziert die SANITIZED AG hauptsächlich antimikrobielle Mittel für Bettwaren, Matratzen und Gummihandschuhe, aber auch für Sportbekleidung, Kreditkarten und Katzenstreu-Boxen. «SANITIZED hat uns nicht nur mit ihrer Produktpalette überzeugt, sondern vor allem auch mit ihrer wissenschaftlichen Professionalität und mit ihrem Umweltbewusstsein», betonte Jurypräsident Walter Steinlin in seiner Laudatio. Begeistert waren auch die 1300 Gäste im Kursaal Bern, als SANITIZED-CEO Michael Lüthi und Mitinhaberin Andrea Lüthi unter grossem Applaus die Prix SVC Trophäe hochstimmten. Weiteren Applaus gab es für die zweitplatzierte mb-microtec ag aus Niederwangen und die drittplatzierte Molkerei Lanz AG aus Obergerlafingen. Daneben wurden die Hugentobler Schweizer Kochsysteme AG aus Schönbühl, die Kästli & Co. AG aus Belp sowie die Thommen Medical AG aus Grenchen ausgezeichnet.



Die zweifachen Yo-Yo-Weltmeister inmotlon sorgten im Kursaal Bern für Unterhaltung.



Sie haben auf Holz gesetzt und gewonnen: CEO Pirmin Jung mit VR-Mitglied und Ehefrau Marianne Jung.

## PRIX SVC ZENTRALSCHWEIZ: WENN DER HOLZWEG ZUM ZIEL FÜHRT

*Die PIRMIN JUNG Schweiz AG setzt im Holzbau neue Standards. Mit innovativen und nachhaltigen Projekten überzeugte sie die Jury des Prix SVC Zentralschweiz und verwies prominente Konkurrenten auf die hinteren Plätze.*

Auf der Bühne des KKL Luzern stehen regelmässig Menschen mit Rang und Namen. So auch am Prix SVC Zentralschweiz vom 2. Mai 2023: Unter den sechs Finalisten waren mit dem Eishockeyclub EV Zug und der Stöckli Swiss Sports AG auch zwei bekannte Sportgrössen zu finden. Doch ein Unternehmen stellte sie und drei weitere Finalisten in den Schatten: Die begehrte Prix SVC Trophäe ging an Pirmin Jung, Gründer und CEO des Holzbau-Ingenieurunternehmens PIRMIN JUNG Schweiz AG. Der gelernte Zimmermann entwickelt und fördert das Bauen mit Holz seit 1996. Wie digitales, klimagerechtes und kreislauffähiges Bauen funktioniert, hat er mit dem neuen Firmensitz «Haus des Holzes» in Sursee bewiesen. Das Gebäude, das fast ausschliesslich aus Holz besteht, beherbergt seit 2022 die PIRMIN JUNG Schweiz AG, weitere eingemietete Firmen, sechs Wohnungen und ein Yogastudio. Das Leuchtturmprojekt ist ein Vorreiter für Nachhaltigkeit in den Bereichen Wirtschaft, Gesellschaft und Umwelt. «Die PIRMIN JUNG Schweiz AG überzeugt durch Inspiration, Qualität und Umweltbewusstsein, kombiniert mit Teamleistung, Herzblut und Wissensaustausch», fasste Urban Camenzind, Jurypräsident und Volkswirtschaftsdirektor Kanton Uri, den Erfolg des Siegers in seiner Laudatio zusammen. Auf den zweiten Rang schaffte es die InfoGuard AG aus Baar. Das Cybersecurity-Unternehmen sorgt unter anderem bei Behörden, Banken und Spitälern für Informationssicherheit. Die Stöckli Swiss Sports AG aus Malers, die erfolgreichste Skierstellerin der Schweiz, ergatterte den dritten Rang. Die Diplomränge gingen an die Verpackungsspezialistin BACHMANN FORMING AG aus Hochdorf, die EVZ Holding AG aus Zug und die Trihow AG aus Rotkreuz, die analoge und digitale Welten verschmelzen lässt.



## PREISTRÄGER

Die Prix SVC Preisträger 2022/2023 in der Übersicht:

### Prix SVC Wirtschaftsraum Zürich 20. September 2022

1. KYBURZ Switzerland AG, Freienstein
2. G. BOPP + Co. AG, Zürich Affoltern
3. Planzer Transport AG, Seewen

Diplomrang:

- Falu AG, Rüti
- South Pole Carbon Asset Management Ltd., Zürich

### Prix SVC Espace Mittelland 15. März 2023

1. SANITIZED AG, Burgdorf
2. mb-microtec ag, Niederwangen bei Bern
3. Molkerei Lanz AG, Obergerlafingen

Diplomrang:

- Hugentobler Schweizer Kochsysteme AG, Schönbühl
- Kästli & Co. AG, Belp
- Thommen Medical AG, Grenchen

### Prix SVC Suisse romande 15. November 2022

1. Mecaplast SA, Botterens
2. Crevoisier SA, Les Genevez
3. Baccinex SA, Courroux

Diplomrang:

- E.M.S. Electro Medical System SA, Nyon
- La Fabrique Cornu, Champagne
- Planair SA, La Sagne

### Prix SVC Zentralschweiz 2. Mai 2023

1. PIRMIN JUNG Schweiz AG, Sursee
2. InfoGuard AG, Baar
3. Stöckli Swiss Sports AG, Malters

Diplomrang:

- BACHMANN FORMING AG, Hochdorf
- EVZ Holding AG, Zug
- Trihow AG, Rotkreuz

PRIX SVC



Jean-Marc Jaccottet, CEO der Mecaplast SA, stemmte am Prix SVC Suisse romande die Siegartrophäe in die Höhe.

SVC INSPIRATION



Die Zweifel Pomy-Chips AG empfing die SVC Mitglieder in Spreitenbach zu einer Führung durch die Genusswerkstatt.

## SVC PREISTRÄGERTREFFEN: HINTER DEN KULISSEN VON ZWEIFEL POMY-CHIPS

*2020 gewann die Zweifel Pomy-Chips AG den Prix SVC Wirtschaftsraum Zürich. Zwei Jahre später gewährte sie weiteren ehemaligen Preisträgern und interessierten SVC Mitgliedern einen Einblick in das Erfolgsgeheimnis des Unternehmens.*

«Zweifel macht us allem es Fäsch», heisst es. So auch aus dem SVC Preisträger-treffen, das im November 2022 am Hauptfabrikationsstandort der Zweifel Pomy-Chips AG in Spreitenbach stattfand. Rund 50 SVC Mitglieder und ehemalige SVC Preisträger versammelten sich neben dem Degustationsbereich und liessen sich von Christoph Zweifel in die Welt der Zweifel Pomy-Chips entführen. Nach der Begrüssung lud der CEO seine Gäste zu einem Rundgang durch die Genusswerkstatt, in der die Geschichte und das Erfolgsrezept des Unternehmens auf unterhaltsame Art und Weise erzählt werden. Das über 60 Jahre alte Schweizer Unternehmen ist bis heute in Familienbesitz. Begonnen hat die Erfolgsgeschichte auf einem Bauernhof in Rümlang, wo ein Cousin von Heinrich Zweifel Senior die ersten Kartoffelchips in einer Pfanne frittierte. Als er überraschend verstarb, übernahm die Familie Zweifel die Chips-Herstellung und integrierte sie in ihre Hönnger Mosterei. Seit 1970 werden die Chips in der Fabrik in Spreitenbach produziert. Zweifel verwendet dafür über 95 Prozent heimische Kartoffeln. Doch nicht nur mit Swissness und Nachhaltigkeit konnte die Zweifel Pomy-Chips AG die Prix SVC Expertenjury überzeugen, sondern auch mit ihrem Pioniergeist: Zweifel wurde zu einer der stärksten Marken der Schweiz, weil sie ihre Produkte laufend neu erfindet. Schliesslich konnten die Gäste des Preisträgertreffens auch einen Blick in die Produktion der Chips erhaschen und sich die hochmodernen Maschinen erklären lassen. «Man merkt, dass es in diesem Erfolgsunternehmen nicht nur um die Sache, sondern auch um die Seele geht», zeigt sich Oliver Banz, SVC Regionenleiter Wirtschaftsraum Zürich, beeindruckt. «Zweifel hat den Prix SVC Wirtschaftsraum Zürich 2020 völlig verdient.»

## «UMWELTSCHUTZ UND LUXUS SCHLIESSEN SICH NICHT AUS.»

*Die Campofelice SA gehörte 2022 zu den Finalisten des Prix SVC Svizzera italiana. Direktor Simone Patelli erklärt, was das Campofelice Camping Village einzigartig macht.*

**Simone Patelli, da Flug- und Fernreisen zu Beginn der Pandemie nicht möglich waren, gab es einen Camping-Boom. Ist dieser Trend auch heute noch spürbar?**  
Mit der Öffnung der Grenzen haben sich viele Menschen entschieden, ihre Ferien wieder am Meer oder in der Ferne zu verbringen. Das Interesse an Ferien unter freiem Himmel bleibt jedoch konstant über dem Niveau von vor der Pandemie.

**Die Bedürfnisse der Gäste wandeln sich stetig, ihr Umweltbewusstsein ist beispielsweise gestiegen, sie wollen aber auch beim Campen nicht auf Luxus verzichten...**  
Umweltschutz und Luxus schliessen sich nicht aus. Damit unsere Gäste eine qualitativ hochwertige Anlage geniessen können, investieren wir jedes Jahr mehrere Millionen Franken in unsere Infrastruktur. Zudem setzen wir auf Abfallreduktion und auf die Optimierung des Energieverbrauchs. Campofelice produziert den grössten Teil des verbrauchten Stroms selbst und stellt Ladestationen für Elektroautos zur Verfügung. Für unsere Bemühungen sind wir mit dem Label «Swisstainable» der Stufe 2 ausgezeichnet worden.

**Im Tessin gibt es ein grosses Angebot an Campingplätzen. Wie heben Sie sich von der Konkurrenz ab?**

Das Campofelice Camping Village liegt neben einem Naturschutzgebiet am Ufer des Lago Maggiore und der Verzasca, mit Sicht auf die Berge. Die 15 Hektar bieten den nötigen Raum, um eine breite Palette von Dienstleistungen anzubieten, so zum Beispiel ein neues Schwimmbad mit Wellnessbereich, einen Sportbereich mit Tennisplätzen und über 400 Meter Privatstrand. Wir legen zudem grossen Wert auf die Freundlichkeit der Mitarbeitenden.



SVC INSPIRATION

Campofelice-Direktor Simone Patelli setzt auf eine gute Lage, Umweltschutz und die Freundlichkeit seiner Mitarbeitenden.

SVC INSPIRATION



## «MICH FASZINIEREN MENSCHEN, DIE IHREN WORTEN TATEN FOLGEN LASSEN.»

*Aline Bassin, Leiterin des Wirtschaftsressorts bei Le Temps, nimmt im französischsprachigen Podcast «Feu sacré» Westschweizer Unternehmerinnen und Unternehmer unter die Lupe.*

**Aline Bassin, weshalb ist Le Temps der optimale Partner bei der Produktion eines Podcasts?**

Le Temps verfügt nicht nur über langjährige Erfahrung bei der Produktion von Podcasts, auch die Wirtschaft ist eines unserer Fachgebiete. Deshalb hegen wir schon lange den Wunsch, mit diesem Know-how die Schweizer Wirtschaft zu unterstützen. Zusammen mit dem Swiss Venture Club haben wir diesen Schritt gewagt.

**Was begeistert Sie an «Feu sacré»?**

Mich faszinieren Menschen, die ihren Worten Taten folgen lassen und deren Leidenschaft Berge versetzen kann. Die Genfer Forscherin Madiha Derouazi hat beispielsweise eine bahnbrechende Methode zur Herstellung von Krebsimpfstoffen entwickelt, wofür sie vergangenes Jahr mit einem der renommiertesten Forschungspreise Europas ausgezeichnet wurde.

**Was zeichnet Ihrer Meinung nach die Westschweizer KMU aus?**

An den traditionellen Schweizer KMU schätze ich ihre Agilität und ihre langfristige Vision. Man spürt dieses Feuer, das den Namen des Podcasts inspiriert hat. Besonders die Westschweizer KMU verfügen über eine beeindruckende Anpassungsfähigkeit und viel Durchhaltevermögen. Das hat ihnen in den letzten Jahren geholfen, dem Arbeitskräftemangel, Engpässen und explodierenden Energiepreisen zu trotzen.

**Welche Eigenschaften muss ein guter Unternehmer oder eine gute Unternehmerin mitbringen?**

Neben Unternehmergeist und einer grossen Tatkraft braucht es auch Empathie und eine Vision davon, wie sich die Welt und die Gesellschaft weiterentwickeln sollen.

Moderatorin Aline Bassin geht mit den Westschweizer Unternehmerinnen und Unternehmern auf Tuchfühlung.



SVC INSPIRATION

## «WER LOSLÄSST, HAT DIE HÄNDE FREI.»

*Alt-Nationalratspräsidentin Pascale Bruderer hat die Politik hinter sich gelassen und ist heute als Unternehmerin tätig. Im SVC Podcast «KMUStories» gibt sie einen Einblick in ihre Projekte.*

### **Pascale Bruderer, wie ist Ihnen der Wechsel aus der Politik, hinein ins Unternehmertum gelungen?**

Der Entscheid des Rücktritts ist über längere Zeit gereift. Darum kam mir der Schritt gar nicht so gross vor, obwohl er recht radikal war: Nach 20 Jahren Politik bin ich 2019 von allen Ämtern gleichzeitig zurückgetreten. Nur wer wirklich loslässt, hat die Hände frei. So hatte ich die Möglichkeit, mich vollumfassend neu zu orientieren. Mit beiden Beinen in der Wirtschaft – einerseits als Verwaltungsrätin und andererseits mit eigenem unternehmerischem Engagement, zum Beispiel bei Crossiety.

### **Können Sie uns mehr zu Crossiety erzählen?**

Crossiety ist eine Kommunikations-App. Gemeinden und Städten bietet sie mit dem digitalen Dorfplatz die Möglichkeit, Behörden, Vereine und Gewerbe untereinander sowie mit der Bevölkerung zu vernetzen. Anders als bei den Social-Media-Giganten wie Facebook wird die Privatsphäre hochgehalten und auf die Weiterverwendung von Daten verzichtet. Eine Technologie kann je nach Einsatz einen Graben in die Gesellschaft reissen, oder eben Brücken bauen. Letzteres zu unterstützen, war schon immer mein Ziel – früher in der Politik und heute im Unternehmertum.

### **Sie sind eine Idealistin geblieben.**

Ja, der Idealismus ist mir geblieben. Was mich antreibt, ist der volkswirtschaftliche Mehrwert. Dieses Denken ist im Businessalltag nicht immer nur einfach und betriebswirtschaftlich manchmal eine Herausforderung. Doch diesen Idealismus, das innere Feuer für die gesamtgesellschaftliche Entwicklung, kann ich wohl nie wirklich ablegen – und das will ich auch nicht.

Der vollständige Podcast mit Unternehmerin Pascale Bruderer ist auf allen gängigen Podcast-Apps verfügbar.



SVC INSPIRATION

## 5 LEARNINGS VON JÜRG SCHWARZENBACH, INHABER MARCARO AG

*Mit der Marcaro AG und als Investor bei «Die Höhle der Löwen Schweiz» unterstützt Jürg Schwarzenbach Start-ups und KMU. Er verrät, was es zum Erfolg braucht.*

### **Learning 1: Eigenverantwortung stärken und Austausch pflegen**

Ein Chef sollte seinen Mitarbeitenden die Chance geben, weiterzukommen, Fehler zu machen und Risiken einzugehen. So stärkt er die Eigenverantwortung jedes Einzelnen. Wichtig ist aber auch der Austausch mit anderen Unternehmerinnen und Unternehmern über Trends, Ideen und neue Organisationsformen.

### **Learning 2: Konstruktive Fehlerkultur**

Bis ein Start-up Erfolg hat, braucht es viel Zeit und Energie. Und manchmal braucht es auch den Mut, ein Projekt aufzugeben. Scheitern tut nicht nur dem Portemonnaie, sondern auch dem Ego weh. Doch aus Misserfolgen lernt man unglaublich viel.

### **Learning 3: Von der Konkurrenz lernen**

In erfolversprechenden Märkten ist die Konkurrenz gross. Als Start-up tut man gut daran, nach rechts und links zu schauen, um von der Konkurrenz zu lernen. Trotzdem sollte man seinen eigenen Weg gehen, die Erwartungen der Kundschaft übertreffen und dabei nichts verschenken – denn alles hat seinen Preis.

### **Learning 4: Transparente Arbeitsorganisation**

In einem Unternehmen muss jeder wissen, was seine Rolle ist, wohin er sich entwickeln kann und wie gross seine unternehmerische Freiheit ist. Dazu braucht es eine offene Feedback-Kultur.

### **Learning 5: Work-Life-Balance**

Wenn die Work-Life-Balance aus dem Gleichgewicht gerät, passieren Fehler. Heute weiss ich, dass ein gesunder Lebensstil mit Sport, Kultur, Familie und Freunden die wichtigste Basis für ein erfolgreiches Unternehmerleben ist.

Als Jury-Mitglied des Prix SVC Espace Mittelland kennt Jürg Schwarzenbach die Erfolgsfaktoren von Schweizer KMU.



## NACHGEFRAGT: WIE VIEL JAMES BOND STECKT IN DER EMIL FREY AG?

Ende 2022 besuchten rund 40 SVC Mitglieder das Classic Center Schweiz von der Emil Frey AG, einem der SVC Gold Partner. Simon Bundi, Leiter Museum & Archive, hat ihnen spannende Einblicke gewährt.

**Simon Bundi, 2022 haben Sie James Bond im Emil Frey Classics Museum eine Sonderausstellung gewidmet. Was hat Sie dazu motiviert?**

Ich bin selbst Bond-Fan, interessiere mich aber auch für die Faszination Auto in unserer Geschichte. Beide Themen lassen sich wunderbar kombinieren. Die Sonderausstellung zeigte Fahrzeuge, wie sie in den Bond-Filmen «Goldfinger» und «Im Geheimdienst Ihrer Majestät» vorkommen, aber auch andere typische Autos aus den 60er-Jahren, Requisiten aus Filmen und viele Bilder aus der Zeit – auch aus dem Schweizer Alltag.

**Abgesehen von schönen Autos – was verbindet die Emil Frey AG mit James Bond?**

Für die Actionszene während des Eisrennens bei «Im Geheimdienst Ihrer Majestät» lieferte die Emil Frey AG sämtliche Reifen für die Rennautos – inklusive über 120 000 Spikes. Jeder einzelne musste mit Druckluft in die Reifen geschossen werden. Das war ein absolutes Highlight in unserer fast 100-jährigen Firmengeschichte.

**Was sind weitere Trouvailles im Museum?**

In unserer Dauerausstellung zeigen wir historisch interessante Fahrzeuge, die von der Emil Frey AG gesammelt wurden. Darunter sind Fahrzeuge aus der Nachkriegszeit bis in die 80er-Jahre, vorwiegend englischer und japanischer Herkunft. Zu bestaunen gibt es Design-Ikonen wie etwa den Jaguar E-Type, den Aston Martin DB4 Vantage oder den Toyota 2000 GT, ein weiteres Bond-Auto (aus: «Man lebt nur zweimal»). Einer meiner Favoriten ist aber unser Subaru 1800 Super Station von 1982, sicher einer der am besten erhaltenen Subaru aus dieser Zeit.



## «BEI STILLSTAND WERDEN WIR VON ASIATISCHEN ANBIETERN ÜBERROLLT.»

Die Credit Suisse-Unternehmerreise 2022 führte die teilnehmenden Unternehmerinnen und Unternehmer nach Laos und Vietnam. An Bord waren auch die Prix SVC Ostschweiz-Gewinner Tobias und Daniel Wild von der Wild & Küpfer AG.

**Tobias Wild, Sie haben in Laos und Vietnam wertvolle Einblicke in die asiatische Wirtschaft erhalten. Was hat Sie am meisten beeindruckt?**

Bei den Firmen, die wir besucht haben, gibt es grosse Unterschiede. Manche sind vergleichbar mit europäischen Unternehmen oder sogar noch innovativer. Andere wiederum fertigen noch immer alles von Hand. Doch auch der Unterschied zwischen Laos und Vietnam ist gross. Vietnam ist nicht nur politisch, sondern auch industriell viel weiter als Laos. Herausgestochen ist dabei die vietnamesische Firma «JA Solar». Deren Produktion von sogenannten Wafers, also den Scheiben in einem Solarpanel, ist voll automatisiert und im Vergleich zu europäischen Produzenten sehr fortgeschritten.

**Welche Erkenntnisse nehmen Sie persönlich mit nach Hause?**

Wir dürfen uns in der Schweiz auf keinen Fall auf vergangenen Erfolgen ausruhen. Falls wir stehen bleiben, werden wir von asiatischen Anbietern überrollt. Das Potenzial in Asien ist riesig, und die Personalressourcen sind fast endlos. Deshalb müssen wir uns zwingend weiterentwickeln, spezialisieren und darauf achten, dass wir uns nicht überregulieren und so noch mehr an Wettbewerbsfähigkeit verlieren.

**Wie war der Austausch unter den 25 Schweizer Unternehmerinnen und Unternehmern, die mit Ihnen gereist sind?**

Die Zusammensetzung der Gruppe war sehr interessant, da die Teilnehmenden aus komplett unterschiedlichen Branchen kamen. Sich über die einzelnen Tätigkeiten und deren Herausforderungen auszutauschen, war inspirierend und hat uns neue Anstösse geliefert.

## SVC STIFTUNG: JUNGE TALENTE UND INNOVATIVE IDEEN

*Damit dem Wirtschaftsstandort Schweiz die Talente nicht ausgehen, fördert die SVC Stiftung innovative Projekte wie «Talent Pitch» oder «Youngpreneurs». Diese unterstützen Jugendliche und junge Erwachsene beim Aufbau eigener Start-ups.*

Um junge Erwachsene für das Unternehmertum zu begeistern, hat die SVC Stiftung gleich mehrere Eisen im Feuer: Eines davon ist das Projekt «Talent Pitch», ein Pitching Contest, der im vergangenen Dezember zum ersten Mal im Volkshaus Zürich durchgeführt wurde. Dafür haben die drei Partner-Hochschulen Universität St. Gallen, Hochschule Luzern und Hochschule für Wirtschaft Zürich ihre besten Start-ups ins Rennen geschickt. Am Contest hatte jedes Start-up wenige Minuten Zeit, um die Jury und die rund 250 Zuschauerinnen und Zuschauer von seiner Idee zu überzeugen. Schliesslich bestimmten Jury und Publikum gemeinsam, an wen die Sach- und Dienstleistungspreise im Wert von 4000 bis 12000 Franken gingen.

### Nachhaltiger Sieger

Letztes Jahr hat das Start-up IRISgo den Hauptpreis gewonnen. Das Team aus Bachelor-Studierenden der Hochschule Luzern hatte nach drei Jahren Entwicklungszeit einen innovativen Thermobecher auf den Markt gebracht. Der Becher soll nicht nur den Einsatz von nicht nachhaltigen Einwegbechern ersetzen. Er verspricht auch ein hochwertiges Trinkerlebnis, indem beispielsweise seine grosse

Öffnung das Aroma des Getränks gezielt entweichen lässt. Denn 80 Prozent des empfundenen Geschmacks werden über die Nase aufgenommen.

Am 7. Dezember 2023 kürt der Talent Pitch den nächsten Sieger. Neu beteiligen sich insgesamt sogar neun Partner-Hochschulen an der Veranstaltung: So pitchten zum Beispiel auch Start-ups von der Fachhochschule Nordwestschweiz, der Universität Liechtenstein oder der Berner Fachhochschule. «Dass wir den Event entsprechend ausbauen konnten, haben wir auch der Unterstützung durch die SVC Stiftung zu verdanken», verrät Noah Bellwald vom Verein Talent Pitch. «Durch die Ausweitung auf neun Hochschulen erwarten uns noch mehr Vielfalt und mehr Spannung im Rennen um die Preise.»

### Von der Marktanalyse bis zum Pitch

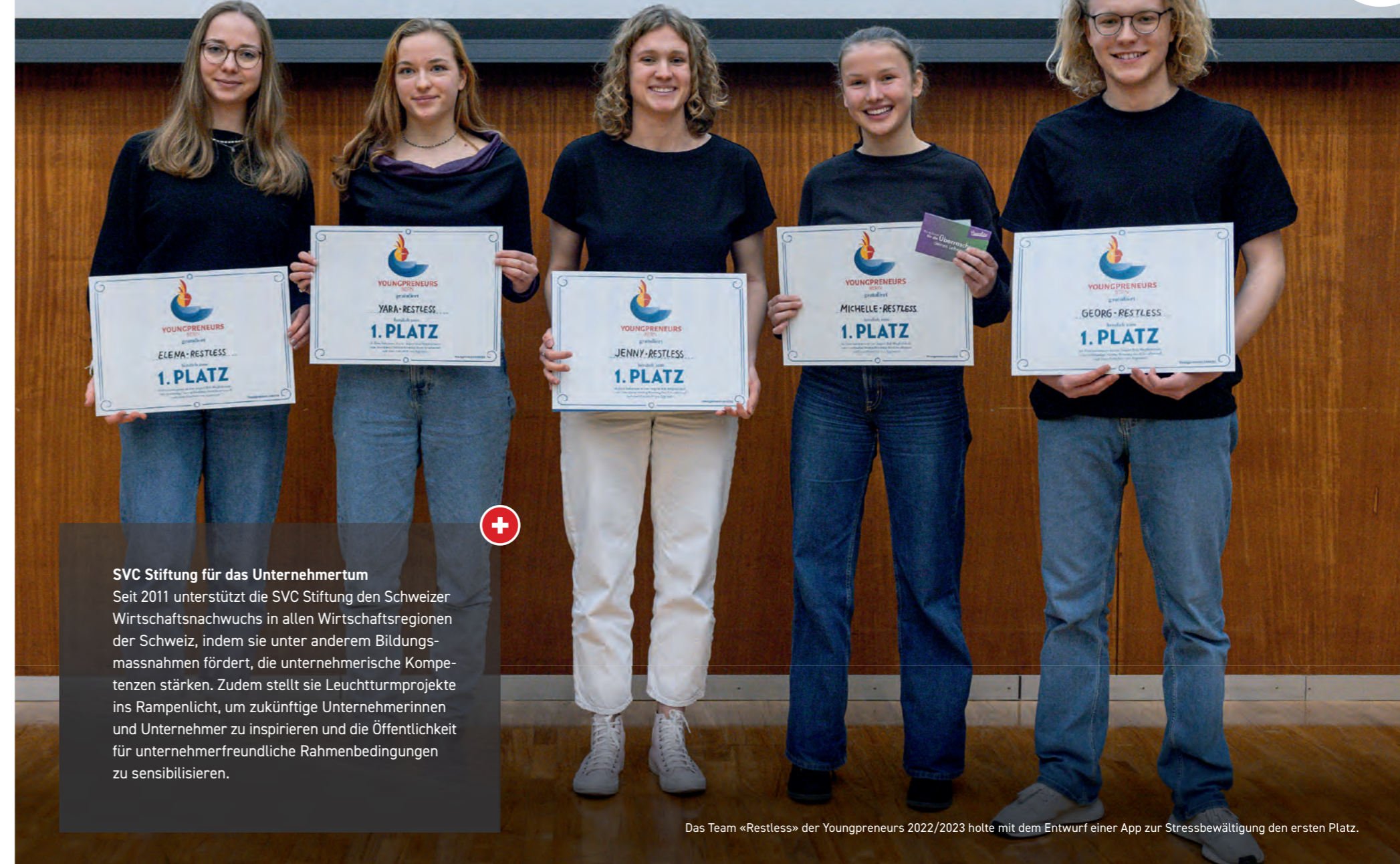
Gewachsen ist auch ein weiteres Projekt, das von der SVC Stiftung unterstützt wird: 2017 wurde das Programm «Youngpreneurs» in Bern von der Unternehmens-Community Impact Hub Bern lanciert. Sie bietet an Gymnasien das Youngpreneurs-Wahlfach an, in dem die Schülerinnen und Schüler während acht Monaten Tools und Methoden kennenlernen, die sie für den Aufbau eines eigenen Start-ups brauchen. Mittlerweile wird das Wahlfach nicht nur an allen Berner Gymnasien angeboten, sondern durch die «Youngpreneurs Association» auch in Thun, Biel und Interlaken durchgeführt. Bald sollen auch Luzern und

Lausanne folgen. Die angehenden Jungunternehmerinnen und -unternehmer lernen in 16 Modulen, wie man eine Marktanalyse, ein Geschäftsmodell oder einen Finanzplan erstellt. Am Schluss präsentieren die Schülerinnen und Schüler ihr Start-up einer Jury, die sich aus CEOs verschiedener Unternehmen zusammensetzt.

### Eine App gegen Stress

Im vergangenen April stellten auch vier Teams der Youngpreneurs 2022/2023 ihre Ideen vor. Gewonnen hat das Team «Restless», das eine App entworfen hat, die ihre User jmit Fokus auf Schülerinnen und Schüler unter anderem mit Atemübungen, Entspannungsmusik oder weiterführenden Informationen zu Mental Health bei der Stressbewältigung unterstützt. Die Gymnasiastin Jennifer Moser betont, die App sei etwa dann besonders nützlich, wenn man gerade keine Möglichkeit habe, mit jemandem zu reden: «Wenn man in einem Flugzeug sitzt, kann man zum Beispiel Atemübungen machen und sich von der App leiten lassen, um aus einer Panikattacke wieder herauszukommen.» Christoph Jenny, Gründer von Impact Hub Bern und der Youngpreneurs Association, findet es wichtig, die Schülerinnen und Schüler bereits im Gymnasium für das Unternehmertum zu begeistern. Denn: «Ein Start-up gründet man entweder gleich nach dem Studium oder erst nach der Pensionierung», hält er fest. Und Youngpreneurs kommt gut an: Über 420 Teilnehmende haben das Wahlfach mittlerweile besucht.

SVC STIFTUNG



### SVC Stiftung für das Unternehmertum

Seit 2011 unterstützt die SVC Stiftung den Schweizer Wirtschaftsnachwuchs in allen Wirtschaftsregionen der Schweiz, indem sie unter anderem Bildungs-massnahmen fördert, die unternehmerische Kompetenzen stärken. Zudem stellt sie Leuchtturmprojekte ins Rampenlicht, um zukünftige Unternehmerinnen und Unternehmer zu inspirieren und die Öffentlichkeit für unternehmerfreundliche Rahmenbedingungen zu sensibilisieren.

Das Team «Restless» der Youngpreneurs 2022/2023 holte mit dem Entwurf einer App zur Stressbewältigung den ersten Platz.

# JAHRESRECHNUNG

## BILANZ

Bilanz per 31. März 2023 mit Vorjahresvergleich

	31.3.2023 in CHF	31.3.2022 in CHF
<b>AKTIVEN</b>		
Umlaufvermögen		
Flüssige Mittel	3338 154	6 385 190
Forderungen aus Lieferungen und Leistungen	153 461	278 989
Übrige kurzfristige Forderungen	1 218	0
Aktive Rechnungsabgrenzungen	150 769	443 748
<b>Total Umlaufvermögen</b>	<b>3 643 602</b>	<b>7 107 928</b>
Anlagevermögen		
Finanzanlagen	3 000 000	0
<b>Total Anlagevermögen</b>	<b>3 000 000</b>	<b>0</b>
<b>Total Aktiven</b>	<b>6 643 602</b>	<b>7 107 928</b>
<b>PASSIVEN</b>		
31.3.2023 in CHF	31.3.2022 in CHF	
<b>Fremdkapital</b>		
Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen	214 422	162 673
Übrige kurzfristige Verbindlichkeiten	34 699	38 056
Passive Rechnungsabgrenzungen Prix SVC Verleihungen	811 746	1 372 622
Passive Rechnungsabgrenzungen Sponsoring	0	17 494
Passive Rechnungsabgrenzungen	190 077	101 172
Kurzfristige Rückstellungen	43 880	80 580
<b>Total kurzfristiges Fremdkapital</b>	<b>1 294 823</b>	<b>1 772 598</b>
Rückstellung IT	0	0
Rückstellung Prix SVC	220 000	220 000
Rückstellung Projekt Neue Digitalstrategie SVC	152 200	152 200
<b>Total langfristiges Fremdkapital</b>	<b>372 200</b>	<b>372 200</b>
<b>Total Fremdkapital</b>	<b>1 667 023</b>	<b>2 144 798</b>
<b>Eigenkapital</b>		
Stand per 1. April	4 963 130	4 828 699
Jahreserfolg (Veränderung Kapital)	13 448	134 431
<b>Stand per 31. März</b>	<b>4 976 578</b>	<b>4 963 130</b>
<b>Total Passiven</b>	<b>6 643 602</b>	<b>7 107 928</b>

## ERFOLGSRECHNUNG

Erfolgsrechnung vom 1. April 2022 bis 31. März 2023 mit Vorjahresvergleich

	Budget 23/24 in CHF	31.3.2023 in CHF	31.3.2022 in CHF
<b>BETRIEBLICHER ERTRAG</b>			
Projekt- und Event-Sponsoring	732 500	1 849 617	1 707 803
Beiträge SVC Partner	3 158 561	2 602 000	2 855 072
Mitgliederbeiträge	310 000	311 079	335 670
Übriger betrieblicher Ertrag	0	1 325	1 932
Veränderung Delkredere	0	30 600	-60 375
<b>Total Betrieblicher Ertrag</b>	<b>4 201 061</b>	<b>4 794 621</b>	<b>4 840 103</b>
<b>BETRIEBLICHER AUFWAND</b>			
31.3.2023 in CHF	31.3.2022 in CHF		
<b>Prix SVC Verleihungen</b>	<b>1 800 000</b>	<b>2 195 062</b>	<b>2 441 326</b>
Personal, Infrastruktur Dritte	1 670 000	1 654 900	1 652 652
Infrastruktur für Informatik, Betrieb und Projekte	82 259	127 352	114 775
Kommunikationsleistungen	578 700	555 891	345 886
Vertragspartnerschaften	55 000	56 747	55 600
Regionale Events und Projekte	105 000	101 337	80 486
Verwaltungsaufwand Geschäftsstelle	102 031	98 018	63 062
<b>Total Betrieblicher Aufwand</b>	<b>4 392 990</b>	<b>4 789 306</b>	<b>4 753 788</b>
<b>Betriebsergebnis 1</b>	<b>-191 929</b>	<b>5314</b>	<b>86 315</b>
Finanzaufwand	-3000	-3012	-1984
Finanzertrag	45 000	3479	0
<b>Betriebsergebnis 2</b>	<b>-149 929</b>	<b>5782</b>	<b>84 331</b>
<b>Ausserordentlicher, einmaliger und periodenfremder Ertrag</b>	<b>0</b>	<b>7667</b>	<b>100</b>
Auflösung Rückstellungen	152 000	0	50 000
<b>Jahreserfolg (Veränderung Kapital)</b>	<b>2071</b>	<b>13 448</b>	<b>134 431</b>

## ANHANG

### ANGABEN ZUR UNTERNEHMUNG

Firma	Swiss Venture Club
Rechtsform	Verein
Sitz	Gümligen
Adresse	Worbstrasse 187, 3073 Gümligen
Firmennummer	CHE-113.631.676

### Angaben über die in der Jahresrechnung angewandten Grundsätze

Die Jahresrechnung wurde nach den Vorschriften des Schweizer Gesetzes, insbesondere der Artikel über die kaufmännische Buchführung und Rechnungslegung des Obligationenrechts (Artikel 957 bis 962), erstellt.

### Angaben und Erläuterungen zu Positionen der Erfolgsrechnung

Der in der Erfolgsrechnung ausgewiesene Ertrag und Aufwand aus dem Projekt- und Event-Sponsoring beziehungsweise den Prix SVC Verleihungen sind abhängig von der Anzahl der im Geschäftsjahr durchgeführten Preisverleihungen. Zudem sind die einzelnen Preisverleihungen bezüglich Ertrag und Aufwand stark unterschiedlich und somit nur bedingt vergleichbar.

	2022/2023	2021/2022
Nettoauflösung stiller Reserven	18 900	55 900
Bandbreite der Vollzeitstellen im Jahresdurchschnitt	unter 10	unter 10
<b>Erläuterungen zu ausserordentlichen, einmaligen oder periodenfremden Positionen der Erfolgsrechnung</b>		
Verschiedene unwesentliche Positionen	7667	0
Auflösung IT-Rückstellung	0	50 000

### Wesentliche Ereignisse nach dem Bilanzstichtag

Nach dem Bilanzstichtag und bis zur Verabschiedung der Jahresrechnung durch den Vorstand sind keine wesentlichen Ereignisse eingetreten, welche die Aussagefähigkeit der Jahresrechnung beeinträchtigen könnten bzw. an dieser Stelle offengelegt werden müssten.



Tel. +41 31 327 17 17  
www.bdo.ch  
bern@bdo.ch

BDO AG  
Hodlerstrasse 5  
3001 Bern

### Bericht der Revisionsstelle zur eingeschränkten Revision an die Mitgliederversammlung des

#### Swiss Venture Club, Gümligen

Als Revisionsstelle haben wir die Jahresrechnung (Bilanz, Erfolgsrechnung und Anhang auf den Seiten 20 bis 21) des Swiss Venture Club für das am 31. März 2023 abgeschlossene Geschäftsjahr geprüft.

Für die Jahresrechnung ist der Vorstand verantwortlich, während unsere Aufgabe darin besteht, die Jahresrechnung zu prüfen. Wir bestätigen, dass wir die gesetzlichen Anforderungen hinsichtlich Zulassung und Unabhängigkeit erfüllen.

Unsere Revision erfolgte nach dem Schweizer Standard zur Eingeschränkten Revision. Danach ist diese Revision so zu planen und durchzuführen, dass wesentliche Fehlaussagen in der Jahresrechnung erkannt werden. Eine eingeschränkte Revision umfasst hauptsächlich Befragungen und analytische Prüfungshandlungen sowie den Umständen angemessene Detailprüfungen der bei der geprüften Einheit vorhandenen Unterlagen. Dagegen sind Prüfungen der betrieblichen Abläufe und des internen Kontrollsystems sowie Befragungen und weitere Prüfungshandlungen zur Aufdeckung deliktischer Handlungen oder anderer Gesetzesverstösse nicht Bestandteil dieser Revision.

Bei unserer Revision sind wir nicht auf Sachverhalte gestossen, aus denen wir schliessen müssten, dass die Jahresrechnung nicht dem schweizerischen Gesetz und den Statuten entspricht.

Bern, 7. Juni 2023

BDO AG

Sibylle Schmid

i.V. Matthias Iseli

Leitende Revisorin  
Zugelassene Revisionsexpertin

## NATIONALE SPONSOREN UND PARTNER



Premium Gold Partner



Gold Partner



Silver Partner



Bronze Partner



Jury Partner



Legal Partner



Media Partner



Network Partner



## SVC KERNTTEAM



**Rahel Balmer**  
Senior Projektleiterin  
Kommunikation  
Mitglied der  
SVC Geschäftsleitung



**Erick Cabral**  
Management Support



**Christina Ender**  
Senior Projektleiterin  
Eventmanagement



**Kay W. Eskes**  
Leiter Sponsoring



**Michael Fahrni**  
SVC Geschäftsführer



**Alain Hauert**  
Leiter Kommunikation



**Michael Herger**  
Senior Projektleiter  
Eventmanagement  
Leiter Partnerschaften



**Iryna Hofer**  
Projektleiterin  
Kommunikation



**Stefanie Kern**  
Projektleiterin  
Kommunikation



**Alexander Saner**  
Leiter Services  
Finanzen IT



**Leonie Stäger**  
Projektleiterin  
Kommunikation



**Monika Wenger**  
Projektleiterin  
Sponsoring

**Kontakt**  
Swiss Venture Club  
Worbstrasse 187  
3073 Gümligen  
Tel. +41 31 819 69 00  
info@svc.swiss  
www.svc.swiss

## SWISS VENTURE CLUB - FACTS & FIGURES

**2001**  
gegründet



**3600**  
Einzel- und  
Firmenmitglieder



**26 000**  
Aufrufe verzeichnet  
die SVC Website  
monatlich

@ Monatlicher Newsletter in **3**  
Sprachen an  
**10 500** Empfänger



**4**

Prix SVC Verleihungen sowie  
weitere 26 Events pro Jahr

SVC Mitglieder profitieren von

**20%** Rabatt auf über 36 verschiedene  
Angebote aus der SVC Community



**6500**

Follower zählen die  
SVC Social-Media-Kanäle



## Der SVC

besteht aus 14 Vorstandsmitgliedern, 13 Ehrenpatronaten  
und Schirmherr/-innen, 8 Regionenleitern,  
124 Jury-Mitgliedern und 12 Kernteam-Mitarbeitenden



## 2 Podcasts

«KMUStorys» mit Nik Hartmann: 25 Folgen,  
3100 Downloads pro Monat, 1950 Abonnenten/-innen.  
«Feu sacré» mit Aline Bassin: 7 Folgen, 1500 Hörer/-innen pro Episode  
(September 2022 bis März 2023)



**96**

Medienpartner zählt der SVC: von NZZ bis  
Le Temps, von TVO bis Radio Central

**3,13 Mio.**

Auftragsvolumen p.a. an  
KMU in der Schweiz



Jährlich

**5450**

Gäste, davon 80% Entscheidungsträger/-innen



**1** Premium Gold Partner  
**CREDIT SUISSE**

**5** Gold Partner  
 **Iwb** **mazars** **die Mobiliar** **swisscom**

**71**  
Prix SVC

**423**  
Preisträger



**SVC**  
WIR INSPIRIEREN KMU

Stand 2. Mai 2023