

Swiss Venture Club
RAPPORT ANNUEL
2022
2023



SMC+
NOUS INSPIRONS LES PME



UN ENGAGEMENT DE TOUS LES INSTANTS POUR LES PME SUISSES

Nous inspirons les PME. Fidèle à ce principe, le SVC donne depuis de nombreuses années à ses membres, ses partenaires et ses sponsors répartis dans les huit régions économiques de Suisse la possibilité d'échanger des idées.

Au service des petites et moyennes entreprises, le SVC constitue aujourd'hui, avec plus de 3600 membres issus de toutes les branches et régions, l'un des plus importants réseaux pour les entrepreneuses et les entrepreneurs de Suisse. Il réunit des personnalités novatrices des domaines de l'économie, des sciences, de la politique, des médias et de la culture, et leur permet de nouer de précieux contacts. En outre, il attire l'attention d'un large public sur leurs prestations et favorise l'échange d'idées. Afin de promouvoir l'entrepreneuriat et de contribuer à la réussite de la Suisse, le SVC est actif dans quatre domaines :

PRIX SVC

Le Prix SVC fait connaître au public les performances de petites et moyennes entreprises. Il est devenu l'une des récompenses économiques les plus prisées du pays.

SVC INSPIRATION

Les membres profitent de séances d'information et de manifestations de partenaires lors desquelles des thèmes significatifs pour les PME sont approfondis et de nouvelles idées voient le jour. En outre, dans les

podcasts « KMUStorys » et « Feu sacré », des personnalités inspirantes du monde de l'entreprise révèlent le secret de leur réussite.

SVC IMPULSION

Le SVC encourage les échanges entre l'économie, la société et le monde politique, et crée des formats événementiels innovants pour des thèmes de société, comme l'initiative « 5vor12 ».

SVC DIALOGUE

Le SVC stimule le dialogue entre les entrepreneuses et entrepreneurs et promeut les jeunes entrepreneurs grâce à de multiples activités. À cet effet, il collabore notamment avec ses partenaires et des organisations dans le domaine de la promotion des start-up.

Une nouvelle fois au cours de l'exercice écoulé, des gagnants surpris de leur victoire ont été distingués, des idées intéressantes débattues, de nouveaux contacts noués et des recettes du succès échangées.

Dans les pages suivantes, vous découvrirez avec quelles innovations les entreprises lauréates du Prix SVC ont réussi à convaincre le jury d'experts, comment les entrepreneuses et les entrepreneurs s'imposent sur un marché très concurrentiel, et où les membres du SVC ont pu partir sur les traces de James Bond.

IMPRESSUM

Éditeur

Swiss Venture Club (SVC)
Worbstrasse 187, 3073 Gümligen
Tél. 031 819 69 00
info@svc.swiss
www.svc.swiss

Responsables du projet

Leonie Stäger et Alain Hauert,
Swiss Venture Club, Gümligen
Maurice Desiderato et Pamela Schefer,
Communicators, Zurich
www.communicators.ch

Mise en page

Liliane Meyer
Studio Y, Steffisburg
www.studio-y.ch

Impression

Emil Frey Digital AG, Safenwil
www.emilfreydigital.ch

Tirage

2200 ex. en allemand
350 ex. en français
150 ex. en italien

Gümligen, juillet 2023

AVANT-PROPOS



CHERS MEMBRES

Guerre en Europe, inflation, menace de pénurie d'énergie et problèmes dans les chaînes d'approvisionnement : dans des périodes incertaines comme celle que nous vivons actuellement, il est de plus en plus crucial de disposer d'un réseau solide. On se serre les coudes, on se soutient mutuellement et on trouve ensemble de nouvelles solutions. Le SVC constitue à cet effet la plate-forme idéale. C'est la raison pour laquelle nous avons réussi à augmenter l'année dernière le nombre de nos membres. La portée numérique de notre réseau s'est également nettement accrue. Dans les prochaines années, nous mettrons tout en œuvre pour susciter aussi l'enthousiasme de PME qui ne connaissent pas encore le SVC. Nous disposons pour cela de contenus stimulants, comme nos remises du Prix SVC. Celles-ci braquent les projecteurs sur des entreprises diverses, innovantes et performantes, et inspirent bien au-delà des salles d'événement.

J'ai le plaisir de vous présenter deux nouveaux Gold Partner renommés : la société d'audit Mazars SA, qui se concentre sur les entreprises de taille moyenne, et IWB (Industriewerke Basel), référence en matière d'énergie respectueuse du climat. Tous deux s'accordent parfaitement avec le SVC et complètent idéalement nos partenaires existants : Credit Suisse, Emil Frey SA, la Mobilière et Swisscom. Grâce à eux, nous pouvons proposer à nos membres des Prix SVC inoubliables, des événements variés et des offres exclusives.

Laissez-vous inspirer, chers membres, par notre rapport annuel passionnant, les belles réussites des entreprises lauréates du Prix SVC et les invités du podcast « KMUStorys » ! Je me réjouis d'ores et déjà de vous retrouver à l'assemblée des membres à Berne ou lors d'une des prochaines remises du Prix SVC, à Bâle ou à Genève.

Avec mes meilleures salutations

Andreas Gerber, président du SVC



CONSEIL D'ADMINISTRATION

Andreas Gerber

Président du SVC, Responsable Corporate Banking, Credit Suisse (Suisse) SA

Markus Balmer

Responsable commercial, IWB

Hans Baumgartner

Responsable Entrepreneurs & Executives, Credit Suisse (Suisse) SA

André Bieri (inactif depuis le 1.1.2023)

Tax Partner, Markets Leader Switzerland & Liechtenstein, Ernst & Young AG

José Caneda

Country Managing Partner, Mazars SA

Marcel Dobler

Conseiller national et entrepreneur

Corinne Fischer

Entrepreneuse et présidente du CA de Bataillard SA

Axel Förster

CEO Rychiger SA

Marcel Guerry

CEO Switzerland, Member of the Executive Board, Emil Frey SA

Nicole Herzog

Entrepreneuse

Urs Lehner

Responsable Business Customers, Swisscom (Suisse) SA

Fabio Regazzi

Conseiller national et président du CA de Regazzi Holding SA

Thomas Trachsler

COO & membre du Comité de direction du Groupe la Mobilière

Michael Willimann

Entrepreneur, Willimann Management SA

RAPPORT DU CONSEIL D'ADMINISTRATION

De nouveaux vainqueurs, de nouveaux formats, de nouveaux partenaires: au cours de l'exercice 2022/2023, le Swiss Venture Club a connu de nombreuses nouveautés, dont de courtes vidéos inspirantes, le nouveau site Internet du SVC et des événements annexes exceptionnels lors des remises du Prix SVC, comme le speed-networking.

En Suisse, plus de 99% des entreprises sont des PME. Pour que cette épine dorsale de notre économie reste forte, il faut des conditions-cadres favorables. C'est dans ce but que le Swiss Venture Club s'engage. Lors de la 21^e assemblée des membres, qui s'est tenue mi-septembre 2022 à Berne devant quelque 250 personnes, le SVC en a profité pour montrer comment la Suisse pouvait être réformée de façon concrète. Après la partie statutaire, le professeur Aymo Brunetti a prononcé un discours sur le thème « Idées de réforme pour une prévoyance vieillesse durable ». Par ailleurs, Beat Brechbühl, membre d'honneur du SVC, et Peter A. Fischer, économiste en chef de la NZZ, ont discuté du sujet sous la direction de l'animatrice Karin Frei, ancienne présentatrice du « Club » sur SRF.

Prix SVC: sport, durabilité, succès

Le temps fort suivant s'est déroulé à peine quelques jours plus tard: lors du Prix SVC Wirtschaftsraum Zürich, le nouveau responsable de région du SVC, Oliver Banz, a accueilli pour la première fois le public au Palais des Congrès de Zurich. Deux autres premières ont suivi: un

événement de « speed-networking » et la « table ronde du FCZ » avec le président du FC Zurich, Ancillo Canepa, et le directeur sportif, Marinko Jurendic, sur le thème « Stratégies, émotions et passion: ce qui se cache derrière les récents succès du FCZ ». Ensuite, lors de la remise du prix, KYBURZ Switzerland AG a montré que réussite et durabilité pouvaient tout à fait se conjuguer. L'entreprise lauréate le démontre non seulement avec ses véhicules électriques, mais aussi avec son invention révolutionnaire dans le domaine du recyclage de batteries lithium-ion.

Tradition et sérénité

En Suisse romande, Martial Décoppet, autre nouveau responsable de région du SVC, a honoré les six entreprises qui se sont retrouvées mi-novembre 2022 à l'EPFL Lausanne pour le Prix SVC Suisse romande, et notamment la lauréate Mecaplast SA. Celle-ci fabrique des produits de pointe dans le domaine de l'injection plastique et fournit les leaders mondiaux du secteur de la technique médicale. Après deux reports dus au coronavirus, la cérémonie de remise du Prix SVC Espace Mittelland a enfin sacré un nouveau gagnant mi-mars 2023: l'entreprise SANITIZED AG de Berthoud, leader mondial sur le marché de l'hygiène et de la protection des matériaux dans les domaines du textile, du plastique et de la peinture. Et en mai 2023, le trophée du Prix SVC Zentralschweiz a été remis à la société PIRMIN JUNG Schweiz AG, qui développe et promeut la construction en bois depuis plus de 25 ans. Les membres du SVC profitent régulièrement de grandes

manifestations comme les remises du Prix SVC. Mais ils peuvent aussi assister à de plus petits événements, comme la visite du Classic Car Center de notre Gold Partner Emil Frey SA à Safenwil, fin 2022, ou l'Emmental Economic Forum 2023 de mai dernier. Organisé pour la première fois, ce dernier a attiré à Zollbrück plus de 100 responsables de PME, qui ont pu suivre une table ronde d'entrepreneuses et entrepreneurs emmentalois sur le thème « Faire face aux nouveaux défis ».

De l'inspiration sur tous les canaux

Le SVC développe constamment sa portée et le nombre de ses membres. Début 2023, Mazars SA et IWB (Industrielle Werke Basel) ont rejoint les rangs des Gold Partner du SVC. L'audience du podcast « KMUStories » a doublé au cours de l'exercice écoulé, les abonnements à la newsletter et les followers LinkedIn sont en hausse constante, et le nombre de membres a augmenté de 10%. Ces évolutions résultent notamment de notre stratégie de communication et de marketing. Le podcast SVC « Feu sacré » récemment lancé en Suisse romande et la collaboration avec l'émission « I sognatori » de la RSI au Tessin nous aident également à étendre notre portée, à inspirer d'autres PME et à sensibiliser le grand public à l'importance des PME suisses.

PRIX SVC WIRTSCHAFTSRAUM ZÜRICH: L'EFFET PAPILLON

Après avoir conquis le monde avec ses véhicules électriques, la société KYBURZ Switzerland AG de Freienstein a été élue grande gagnante du Prix SVC Wirtschaftsraum Zürich en septembre 2022.

« Vous connaissez l'effet papillon ? » Telle est la question que Carmen Walker Späh, conseillère d'État du canton de Zurich, a adressé au public au début de la cérémonie de remise du Prix SVC Wirtschaftsraum Zürich. « Le battement d'ailes d'un papillon peut déclencher une tornade à l'autre bout du monde », a-t-elle précisé. Ainsi, même lorsqu'elle provient d'un petit bureau zurichois, une idée peut devenir une innovation révolutionnaire et avoir des répercussions sur la planète entière. C'est ce qu'il s'est passé pour KYBURZ Switzerland AG après sa fondation à Freienstein il y a plus de 30 ans. Très vite, l'entreprise s'est hissée parmi les leaders mondiaux des solutions de mobilité et de transport haut de gamme. Après que La Poste Suisse a adopté les véhicules électriques de KYBURZ, les services postaux d'Islande, de Finlande et d'Allemagne ont suivi l'exemple. Et même Australia Post utilise depuis 2019 les véhicules électriques de l'entreprise zurichoise. Au Palais des Congrès de Zurich, KYBURZ est sortie grande gagnante du Prix SVC Wirtschaftsraum Zürich. « Hey l'équipe, ce prix est pour vous ! », a lancé Martin Kyburz, directeur et propriétaire de KYBURZ Switzerland AG, à ses collaboratrices et collaborateurs dans son discours de remerciement. « Nous sommes la preuve qu'il est possible d'exporter des idées durables de la Suisse vers le monde entier. » KYBURZ a relégué à la deuxième place la société zurichoise G. BOPP & Co. AG, l'un des principaux fabricants de toiles métalliques au monde, tandis que l'entreprise de logistique Planzer Transport AG de Zurich est arrivée troisième. Des diplômes ont été remis à Falu AG de Rüti, qui fabrique des machines pour la production et l'emballage de cotons-tiges et de tampons, et à South Pole de Zurich, spécialisée dans la protection du climat.



L'animateur Nik Hartmann (à droite) a félicité Martin Kyburz pour sa victoire.



L'entreprise familiale Mecaplast SA sise à Botterens et active dans le domaine de l'injection plastique est lauréate de l'édition 2022 du Prix SVC Suisse romande, devant Crevoisier SA (Les Genevez) et Baccinex SA (Courroux).

Emmanuelle Badu de Swisscom a bien préparé les enfants à leur présentation sur scène.

« NOUS DEVONS DÉVELOPPER ET FIDÉLISER LES JEUNES TALENTS. »

Lors du Prix SVC Suisse romande, dans le cadre de la Journée de l'avenir, Emmanuelle Badu, responsable PME Suisse romande chez Swisscom, a été accompagnée sur scène par six enfants.

Emmanuelle Badu, comment avez-vous préparé les enfants à leur grande présentation ?

Lors d'un atelier, je leur ai présenté le paysage suisse des PME et leur ai expliqué l'importance du Prix SVC pour les PME. Ensuite, les enfants ont étudié les candidatures des finalistes en se glissant dans la peau du jury. J'ai été impressionnée par la finesse et la pertinence de leurs analyses. Enfin, nous avons décidé ensemble de la répartition des tâches lors de la remise des prix sur scène. Avant leur présentation, les enfants ont pu parler brièvement avec l'animateur, ce qui a un peu atténué leur trac.

La pénurie de main-d'œuvre qualifiée donne également du fil à retordre à la Suisse.

Comment Swisscom parvient-il à enthousiasmer et à conserver de jeunes talents ?

Nous ne devons pas seulement attirer de jeunes talents : nous devons également les développer et les fidéliser. Autant de phases au cours desquelles il est important de les accompagner. Swisscom y parvient grâce à différentes mesures.

Des modèles tels que les lauréats du Prix SVC montrent aux enfants que l'on peut réaliser beaucoup de choses à condition d'y mettre des efforts et de la ténacité.

Quels modèles avez-vous eus ?

Des modèles sont nécessaires à toutes les étapes du parcours professionnel et personnel. Ils nous inspirent et nous aident à élaborer nos propres projets ainsi qu'à formuler des contre-propositions. J'ai eu toutes sortes de modèles, à commencer par mes parents, qui étaient tous les deux entrepreneurs. Mais aussi des responsables directs, qui m'ont montré la voie, parfois même sans le savoir. J'ai aussi des modèles très éloignés de mon métier qui me permettent d'élargir mon horizon.

PRIX SVC ESPACE MITTELLAND : UNE VICTOIRE SYMBOLIQUE

Des technologies de pointe contre les bactéries, les champignons et les virus : dans la salle comble du Kursaal de Berne, le trophée du Prix SVC Espace Mittelland a été remis à SANITIZED AG, symbole de la lutte contre la pandémie.

Après deux reports dus à la pandémie, la cérémonie de remise du Prix SVC Espace Mittelland a sacré mi-mars 2023 un gagnant qui tient tête au coronavirus : SANITIZED AG, dont les produits ont fait, comme jamais, l'objet d'une forte demande au début de la pandémie, est leader mondial sur le marché de l'hygiène et de la protection des matériaux dans les domaines du textile, du plastique et de la peinture. L'entreprise de Berthoud s'est toutefois spécialisée dans l'hygiène bien avant l'apparition du coronavirus. Ainsi, en 1953, le distributeur de chaussures J. Lüthi & Co., en quête d'un produit contre les odeurs de transpiration, était tombé sur l'entreprise américaine SANITIZED, dont il avait alors repris l'activité de vente en Europe avant de racheter toute l'entreprise. Aujourd'hui, SANITIZED AG produit principalement des solutions antimicrobiennes pour le linge de lit, les matelas et les gants en caoutchouc, mais aussi pour les vêtements de sport, les cartes de crédit et les litières pour chats. « SANITIZED nous a convaincus non seulement par sa gamme de produits, mais aussi et surtout par sa rigueur scientifique et sa conscience environnementale », a souligné le président du jury Walter Steinlin dans son éloge. Les 1300 personnes présentes au Kursaal de Berne ont manifesté leur enthousiasme lorsque Michael Lüthi, CEO de SANITIZED, et Andrea Lüthi, co-propriétaire, ont brandi le trophée du Prix SVC sous un tonnerre d'applaudissements. Le public a également acclamé mb-microtec ag de Niederwangen, arrivée deuxième, et Molkerei Lanz AG d'Obergerlafingen, classée troisième. Enfin, les entreprises Hugentobler Schweizer Kochsysteme AG de Schönbühl, Kästli & Co. AG de Belp et Thommen Medical AG de Granges ont aussi été récompensées.



inmotion, doubles champions de monde de yo-yo, ont assuré l'animation au Kursaal de Berne.



Ils ont tout misé sur le bois et gagné : le CEO Pirmin Jung et son épouse Marianne Jung, membre du CA.

PRIX SVC ZENTRALSCHWEIZ : LE BOIS À L'HONNEUR

La société PIRMIN JUNG Schweiz AG établit de nouvelles normes dans le secteur de la construction en bois. Grâce à ses projets innovants et durables, elle a convaincu le jury du Prix SVC Zentralschweiz et devancé de redoutables concurrents.

La scène du KKL de Lucerne voit régulièrement passer des personnalités renommées. Tel a été le cas le 2 mai 2023, lors du Prix SVC Zentralschweiz : parmi les six finalistes figuraient le club de hockey sur glace EV Zug et Stöckli Swiss Sports AG, deux grands noms du monde sportif. Mais un candidat a éclipsé ces derniers et les trois autres finalistes. Le trophée convoité du Prix SVC a en effet été remis à Pirmin Jung, fondateur et CEO de l'entreprise d'ingénierie bois PIRMIN JUNG Schweiz AG. Charpentier de formation, celui-ci développe et promeut la construction en bois depuis 1996. Baptisé « Haus des Holzes » (maison du bois), le nouveau siège de la société, situé à Sursee, est représentatif d'une construction numérique, respectueuse du climat et utilisant des matériaux recyclables. Composé presque exclusivement de bois, le bâtiment abrite depuis 2022 l'entreprise PIRMIN JUNG Schweiz AG, d'autres entreprises qui y louent des locaux, six appartements et un studio de yoga. Le projet de phare est pionnier en matière de durabilité dans les domaines économique, social et environnemental. « PIRMIN JUNG Schweiz AG convainc parce qu'elle offre inspiration, qualité et conscience environnementale. À cela s'ajoutent esprit d'équipe, passion et partage de connaissances », a résumé Urban Camenzind, président du jury et directeur de l'Économie du canton d'Uri, dans son discours d'éloge. La deuxième place a été attribuée à InfoGuard AG de Baar. Cette entreprise de cybersécurité garantit la sécurité des données, notamment pour des administrations, des banques et des hôpitaux. Stöckli Swiss Sports AG de Malters, premier fabricant de skis en Suisse, a terminé en troisième position. Des diplômes ont été remis au spécialiste de l'emballage BACHMANN FORMING AG de Hochdorf, à EVZ Holding AG de Zoug et à Trihow AG de Rotkreuz, qui fait fusionner les mondes analogiques et numériques.



LES LAURÉATS

Liste des lauréats du Prix SVC 2022/2023:

Prix SVC Wirtschaftsraum Zürich 20 septembre 2022

1. KYBURZ Switzerland AG, Freienstein
2. G. BOPP + Co. AG, Zurich Affoltern
3. Planzer Transport AG, Seewen

Prix diplôme:

- Falu AG, Rüti
- South Pole Carbon Asset Management Ltd., Zurich

Prix SVC Espace Mittelland 15 mars 2023

1. SANITIZED AG, Burgdorf
2. mb-microtec ag, Niederwangen
3. Molkerei Lanz AG, Obergerlafingen

Prix diplôme:

- Hugentobler Schweizer Kochsysteme AG, Schönbühl
- Kästli & Co. AG, Belp
- Thommen Medical AG, Grenchen

Prix SVC Suisse romande 15 novembre 2022

1. Mecaplast SA, Botterens
2. Crevoisier SA, Les Genevez
3. Baccinex SA, Courroux

Prix diplôme:

- E.M.S. Electro Medical System SA, Nyon
- La Fabrique Cornu, Champagne
- Planair SA, La Sagne

Prix SVC Zentralschweiz 2 mai 2023

1. PIRMIN JUNG Schweiz AG, Sursee
2. InfoGuard AG, Baar
3. Stöckli Swiss Sports AG, Malters

Prix diplôme:

- BACHMANN FORMING AG, Hochdorf
- EVZ Holding AG, Zug
- Trihow AG, Rotkreuz



PRIX SVC

Jean-Marc Jaccottet, CEO de Mecaplast SA, a soulevé le trophée du Prix SVC Suisse romande.



SVC INSPIRATION

Zweifel Pomy-Chips AG a reçu les membres du SVC à Spreitenbach pour une visite guidée de l'atelier des saveurs.

RENCONTRE DES LAURÉATS DU SVC : DANS LES COULISSES DE ZWEIFEL POMY-CHIPS

La société Zweifel Pomy-Chips AG avait remporté le Prix SVC Wirtschaftsraum Zürich en 2020. Deux ans plus tard, elle a donné un aperçu du secret de sa réussite à d'autres anciens lauréats et à des membres intéressés du SVC.

« Avec Zweifel, c'est toujours la fête! »: ce slogan s'est vérifié lors de la rencontre des lauréats du SVC, qui a eu lieu en novembre 2022 sur le principal site de fabrication de Zweifel Pomy-Chips AG, à Spreitenbach. Les quelque 50 membres et anciens lauréats du SVC se sont réunis à côté de la zone de dégustation, où Christoph Zweifel leur a présenté le monde des chips Zweifel. Après cet accueil, le CEO a invité le groupe à une visite guidée à travers l'atelier des saveurs, où l'histoire et la recette du succès de l'entreprise sont racontées de façon divertissante. Fondée il y a plus de 60 ans, l'entreprise appartient toujours à la famille. Tout commence dans une ferme de Rümlang, où un cousin d'Heinrich Zweifel senior fait frire les premières chips de pommes de terre dans une poêle. Lorsqu'il meurt subitement, la famille Zweifel reprend le flambeau et intègre la fabrication de chips à sa cidrerie de Hög. Depuis 1970, les chips sont produites dans l'usine de Spreitenbach. Pour la fabrication, Zweifel utilise plus de 95% de pommes de terre d'origine suisse. Mais ce qui a convaincu le jury d'experts du Prix SVC, c'est non seulement la « Swissness » et la durabilité, mais aussi l'esprit pionnier de l'entreprise: si Zweifel est devenue l'une des plus grandes marques suisses, c'est parce qu'elle réinvente sans cesse ses produits. Enfin, les participantes et participants de la rencontre des lauréats ont pu jeter un coup d'œil à la fabrication des chips et obtenir des explications sur les machines ultra-modernes. « Dans cette entreprise florissante, on constate qu'en plus de l'aspect commercial, il y a aussi une âme », a déclaré avec admiration Oliver Banz, responsable régional SVC Wirtschaftsraum Zürich. « Zweifel a amplement mérité le Prix SVC Wirtschaftsraum Zürich 2020. »

« PROTECTION DE L'ENVIRONNEMENT ET LUXE NE SONT PAS INCOMPATIBLES. »

En 2022, Campofelice SA faisait partie des finalistes du Prix SVC Svizzera italiana. Son directeur, Simone Patelli, explique pourquoi le Campofelice Camping Village est unique.

Simone Patelli, au début de la pandémie, lorsque les voyages en avion et lointains étaient impossibles, on a assisté à un boom du camping. Cette tendance persiste-t-elle aujourd'hui ?

Depuis la réouverture des frontières, de nombreuses personnes repartent en vacances à la mer ou dans des pays lointains. Le niveau d'intérêt pour les séjours en plein air reste toutefois supérieur à celui d'avant la pandémie.

Les besoins de la clientèle évoluent sans cesse : sa conscience environnementale s'est accrue, mais elle ne veut pas pour autant renoncer au luxe ...

Protection de l'environnement et luxe ne sont pas incompatibles. Pour offrir à notre clientèle des prestations de qualité, nous investissons chaque année plusieurs millions de francs dans notre infrastructure. Nous misons en outre sur la réduction des déchets et l'optimisation de la consommation d'énergie. Campofelice produit lui-même la majeure partie de l'électricité consommée et met à disposition des stations de charge pour voitures électriques. Pour ces efforts, nous avons obtenu le label « Swisstainable » de niveau 2.

Au Tessin, les terrains de camping sont nombreux. Comment vous démarquez-vous de la concurrence ?

Le Campofelice Camping Village est situé à côté d'une réserve naturelle, sur les rives du lac Majeur et de la Verzasca, avec vue sur les montagnes. Avec ses 15 hectares, il est assez vaste pour proposer une large gamme de services, comme une nouvelle piscine dotée d'un espace bien-être, des infrastructures sportives incluant des courts de tennis et une plage privée de plus de 400 mètres de long. Nous attachons également une grande importance à l'amabilité de notre équipe.

Simone Patelli, directeur de Campofelice, mise sur la qualité de son emplacement, sur la protection de l'environnement et sur l'amabilité de son équipe.

SVC INSPIRATION



SVC INSPIRATION



« JE SUIS FASCINÉE PAR LES PERSONNES QUI PASSENT DE LA PAROLE AUX ACTES. »

Dans le podcast en français, Aline Bassin, cheffe de la rubrique économique du quotidien Le Temps, va à la rencontre d'entrepreneuses et d'entrepreneurs romands.

Aline Bassin, pourquoi Le Temps est-il le partenaire idéal pour produire un podcast ?

Le Temps dispose de nombreuses années d'expérience dans la production de podcasts, et l'économie fait partie de ses domaines de spécialité. Nous avons envie depuis longtemps de valoriser ce savoir-faire pour l'économie suisse. Grâce à la collaboration avec le Swiss Venture Club, nous avons franchi le pas.

Qu'est-ce qui vous enthousiasme dans le podcast « Feu sacré » ?

Je suis fascinée par les personnes qui passent de la parole aux actes et qui sont capables de déplacer des montagnes pour leur passion. La scientifique genevoise Madiha Derouazi, par exemple, a mis au point une méthode révolutionnaire pour fabriquer un vaccin contre le cancer, accomplissement pour lequel elle a reçu l'année dernière l'un des prix les plus prestigieux de la recherche européenne.

Qu'est-ce qui caractérise selon vous les PME romandes ?

J'apprécie l'agilité et la vision à long terme des PME suisses traditionnelles. On ressent ce feu qui a inspiré le nom du podcast. Les PME romandes, en particulier, font preuve d'une capacité d'adaptation impressionnante et d'une grande persévérance. C'est ainsi qu'elles ont réussi à faire face, ces dernières années, aux pénuries de main-d'œuvre, aux problèmes d'approvisionnement et à l'explosion des prix de l'énergie.

Quelles qualités faut-il pour réussir en tant qu'entrepreneuse ou entrepreneur ?

En plus de l'esprit d'entreprise et d'une grande énergie, il faut de l'empathie et une vision de la façon dont le monde et la société doivent évoluer.

Aline Bassin, présentatrice du podcast, va à la rencontre d'entrepreneuses et d'entrepreneurs romands.



SVC INSPIRATION

« POUR AVOIR LES MAINS LIBRES, IL FAUT SAVOIR LÂCHER PRISE. »

Pascale Bruderer, ancienne présidente du Conseil national, a quitté la politique pour devenir entrepreneuse. Dans le podcast « KMUStories » du SVC, elle donne un aperçu de ses projets.

Pascale Bruderer, comment avez-vous réussi à passer de la politique à l'entrepreneuriat ?

Ma décision de quitter la politique a été mûrement réfléchie. Je ne l'ai donc pas ressentie comme un pas considérable, même si elle était plutôt radicale: en 2019, après 20 ans en politique, j'ai quitté toutes mes fonctions. Pour avoir les mains libres, il faut savoir lâcher prise. J'ai ainsi pu me réorienter totalement. Avec une double casquette: d'une part en tant qu'administratrice, d'autre part en m'engageant personnellement sur le plan entrepreneurial, par exemple chez Crossiety.

Pouvez-vous nous en dire plus sur Crossiety ?

Crossiety est une application de communication qui, grâce à une place de village digitale, offre aux communes et aux villes la possibilité d'interconnecter les administrations, les associations et les commerces ainsi que de les mettre en relation avec la population. Contrairement aux grands réseaux sociaux comme Facebook, elle accorde beaucoup d'importance à la vie privée et renonce à la réutilisation des données. Selon son utilisation, une technologie peut créer une fracture dans la société ou au contraire la ressouder. Ce dernier aspect a toujours été mon objectif: d'abord en politique et aujourd'hui dans l'entrepreneuriat.

Vous êtes restée une idéaliste.

C'est vrai, je n'ai pas perdu mon idéalisme. Ce qui me fait avancer, c'est la valeur ajoutée économique globale. Dans l'entreprise, cette approche n'est pas toujours facile à mettre en œuvre au quotidien. Mais je ne pourrai probablement jamais me défaire de cet idéalisme, de ce feu intérieur pour le développement économique global. Et ce n'est d'ailleurs pas ce que je souhaite.

Le podcast complet avec l'entrepreneuse Pascale Bruderer est disponible sur toutes les applis courantes de podcast.



SVC INSPIRATION



5 ENSEIGNEMENTS DE JÜRIG SCHWARZENBACH, PROPRIÉTAIRE DE MARCARO AG

Propriétaire de Marcaro AG et investisseur dans l'émission « Die Höhle der Löwen Schweiz », Jürg Schwarzenbach soutient les start-up et les PME. Il nous donne la recette du succès.

Enseignement n° 1 : Renforcer la responsabilité individuelle et privilégier l'échange

Un chef doit laisser à son équipe l'occasion de progresser, de faire des erreurs et de prendre des risques. La responsabilité de chaque personne est ainsi renforcée. Mais il est également important d'échanger avec des pairs sur les tendances, les idées et les nouvelles formes d'organisation.

Enseignement n° 2 : Promouvoir une culture de l'erreur constructive

Conduire une start-up au succès demande beaucoup de temps et d'énergie. Et parfois, il faut aussi avoir le courage de renoncer à un projet. Échouer est douloureux, tant pour le portefeuille que pour l'égo. Mais on apprend énormément des échecs.

Enseignement n° 3 : Apprendre de la concurrence

Sur les marchés prometteurs, la concurrence est rude. Quand on dirige une start-up, il faut donc bien regarder autour de soi pour apprendre de la concurrence. Mais il faut aussi suivre sa propre voie et dépasser les attentes de la clientèle sans faire de cadeaux, car tout a un prix.

Enseignement n° 4 : Favoriser une organisation transparente du travail

Dans une entreprise, chaque personne doit savoir quel est son rôle, vers où elle peut évoluer et dans quelle mesure elle est libre d'entreprendre. Pour ce faire, une culture du feed-back transparente est nécessaire.

Enseignement n° 5 : Bien équilibrer vie professionnelle et vie privée

Lorsque l'équilibre entre vie professionnelle et vie privée est rompu, des erreurs se produisent. Aujourd'hui, je sais qu'un mode de vie sain incluant le sport, la culture, la famille et les amis est indispensable pour réussir en tant qu'entrepreneur.

En tant que membre du jury du Prix SVC Espace Mittelland, Jürg Schwarzenbach connaît les facteurs de succès des PME suisses.



AVIS D'EXPERT : QU'EST-CE QUE JAMES BOND ET EMIL FREY SA ONT EN COMMUN ?

Fin 2022, près de 40 membres du SVC ont visité le Classic Center Suisse d'Emil Frey SA, l'un des Gold Partner du SVC. Simon Bundi, responsable du musée et des archives, leur a donné un aperçu passionnant.

Simon Bundi, en 2022, vous avez consacré une exposition spéciale à James Bond au musée Emil Frey Classics. D'où vous est venue l'idée ?

Je suis moi-même fan de James Bond, mais je m'intéresse aussi à la fascination qu'a toujours exercée l'automobile au cours de notre histoire. Les deux thèmes se combinent à merveille. L'exposition montrait des véhicules semblables à ceux qui apparaissent dans « Goldfinger » et « Au service secret de Sa Majesté », mais également d'autres voitures typiques des années 1960, des accessoires des films ainsi que de nombreuses photos d'époque, notamment de la vie quotidienne en Suisse.

Hormis les belles voitures, qu'est-ce qui relie Emil Frey SA à James Bond ?

Pour la scène de course-poursuite sur la glace dans « Au service secret de Sa Majesté », Emil Frey SA a fourni tous les pneus pour les voitures de course, y compris plus de 120 000 clous. Chaque clou a dû être ajouté aux pneus individuellement par tirs à air comprimé. Un événement inoubliable dans les près de 100 ans d'histoire de l'entreprise.

Quelles autres trouvailles sont exposées au musée ?

Dans notre exposition permanente, nous présentons des véhicules historiquement intéressants acquis par Emil Frey SA. Parmi ceux-ci figurent des véhicules de l'après-guerre jusqu'aux années 1980, principalement d'origine anglaise et japonaise. On peut aussi admirer des icônes du design comme la Jaguar Type E, l'Aston Martin DB4 Vantage ou la Toyota 2000 GT, une autre voiture de James Bond (« On ne vit que deux fois »). Cependant, l'un de mes modèles préférés est notre Subaru 1800 Super Station de 1982, certainement l'une des Subaru les mieux conservées de cette époque.



« SI NOUS NE FAISONS RIEN, LES FOURNISSEURS ASIATIQUES NOUS DÉPASSERONT. »

En 2022, le voyage d'entrepreneurs du Credit Suisse s'est déroulé au Laos et au Vietnam. Les lauréats du Prix SVC Ostschweiz, Tobias et Daniel Wild de Wild & Küpfer AG, y ont participé.

Tobias Wild, au Laos et au Vietnam, vous avez obtenu un aperçu passionnant de l'économie asiatique. Qu'est-ce qui vous a le plus impressionné ?

Les entreprises que nous avons visitées étaient très différentes. Certaines sont comparables à des entreprises européennes, voire encore plus innovantes. D'autres font encore tout à la main. Mais entre les deux pays, la différence est également importante : le Vietnam est bien plus avancé que le Laos sur les plans industriel et politique. La visite de la société « JA Solar » au Vietnam a été particulièrement instructive. Sa production de galettes pour l'industrie solaire est entièrement automatisée et extrêmement perfectionnée en comparaison avec celle de fabricants européens.

Quelles conclusions tirez-vous personnellement de ce voyage ?

En Suisse, nous ne devons en aucun cas nous reposer sur nos succès passés. Si nous ne faisons rien, les fournisseurs asiatiques nous dépasseront. L'Asie possède un potentiel immense et des ressources en personnel quasi illimitées. C'est pourquoi nous devons impérativement nous développer et nous spécialiser tout en nous assurant que nous ne réglementons pas de manière excessive et perdons de ce fait encore plus en compétitivité.

Vous avez voyagé avec 25 autres entrepreneuses et entrepreneurs suisses.

Comment se sont passés les échanges au sein du groupe ?

La composition du groupe était très intéressante, car les participantes et participants étaient issus de secteurs très différents. Échanger sur les différentes activités et les défis associés nous a donné de l'inspiration et de nouvelles pistes de réflexion.

FONDATION SVC: DE JEUNES TALENTS ET DES IDÉES INNOVANTES

Afin que la place économique suisse ne se retrouve pas à court de talents, la Fondation SVC soutient des projets innovants comme « Talent Pitch » ou « Youngpreneurs ». Ceux-ci accompagnent des jeunes dans la création de leur propre start-up.

Afin d'enthousiasmer de jeunes adultes pour l'entrepreneuriat, la Fondation SVC a plusieurs cordes à son arc: l'une d'entre elles est le projet « Talent Pitch », un concours de pitch organisé pour la première fois l'année dernière au Volkshaus de Zurich. Les trois hautes écoles partenaires, l'Université de St-Gall, la Haute école de Lucerne et la Haute école d'économie de Zurich, y ont inscrit en décembre dernier leurs meilleures start-up. Lors du concours, chaque start-up a eu quelques minutes pour présenter son idée et convaincre le jury ainsi que les quelque 250 personnes de l'assistance. Enfin, le jury et le public ont choisi ensemble à qui devaient être remis les prix d'une valeur de 4000 à 12 000 francs suisses.

Un vainqueur durable

L'année dernière, c'est la start-up IRISgo qui a décroché le premier prix. Après trois années de développement, l'équipe composée d'étudiants en Bachelor de la Haute école de Lucerne avait mis sur le marché un gobelet isotherme innovant. En plus d'éviter le recours à des gobelets à usage unique non durables, celui-ci promet une dégustation de qualité, notamment grâce à sa grande ouverture qui diffuse

l'arôme de la boisson de façon ciblée. En effet, 80% de la saveur est perçue via l'odorat. Le 7 décembre 2023, Talent Pitch élira le prochain vainqueur. Désormais, ce sont même neuf hautes écoles partenaires qui participeront à l'événement, parmi lesquelles la Haute école spécialisée du nord-ouest de la Suisse, l'Université du Liechtenstein et la Haute école spécialisée bernoise. « Si nous avons pu développer l'événement, c'est aussi grâce au soutien de la Fondation SVC », indique Noah Bellwald de l'association Talent Pitch. « Cet élargissement à neuf hautes écoles ajoute de la variété et du suspense dans la course pour obtenir les prix. »

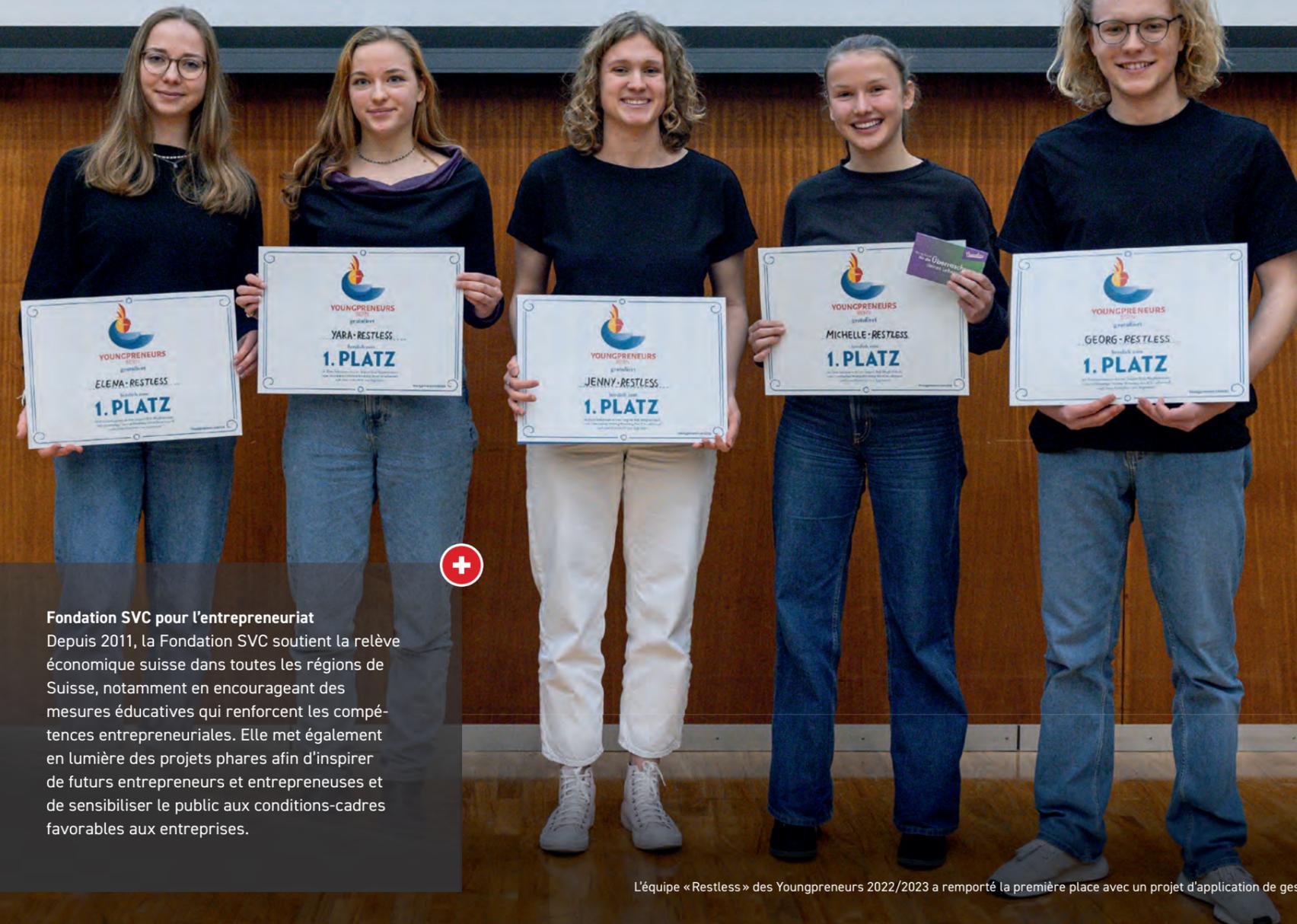
De l'étude de marché au pitch

Un autre projet soutenu par la Fondation SVC a également pris de l'ampleur. En 2017, la communauté d'entreprises Impact Hub Berne avait lancé à Berne le programme « Youngpreneurs ». Celui-ci propose aux gymnases une matière optionnelle dans laquelle les élèves découvrent pendant huit mois les outils et méthodes nécessaires à la création de leur propre start-up. Désormais, l'option n'est plus seulement proposée dans les gymnases bernois: la « Youngpreneurs Association » l'organise aussi à Thoun, à Bienne et à Interlaken. Lucerne et Lausanne devraient suivre bientôt. Les entrepreneuses et entrepreneurs en herbe apprennent, en 16 modules, à établir une étude de marché, un modèle commercial ou un plan financier. À la fin, les élèves présentent leur start-up à un jury composé de CEO de différentes entreprises.

Une application contre le stress

En avril dernier, quatre équipes des Youngpreneurs 2022/2023 ont présenté leurs idées. La gagnante, l'équipe « Restless », a conçu une application qui aide ses utilisatrices et utilisateurs, en particulier les élèves, à gérer leur stress, notamment grâce à des exercices de respiration, à de la musique relaxante ou à des informations complémentaires sur la santé mentale. La gymnasienne Jennifer Moser souligne que l'application est particulièrement utile lorsqu'on n'a pas la possibilité de parler avec quelqu'un: « Dans un avion, on peut par exemple faire des exercices de respiration et se laisser guider par l'application pour calmer une crise d'angoisse. » Christoph Jenny, fondateur de l'Impact Hub Berne et de la Youngpreneurs Association, trouve important d'enthousiasmer les élèves pour l'entrepreneuriat dès le gymnase. « Car la création d'une start-up se fait soit juste après les études, soit seulement après le départ à la retraite », explique-t-il. Et Youngpreneurs a la cote: plus de 420 jeunes ont déjà suivi ce cours optionnel.

FONDATION SVC



Fondation SVC pour l'entrepreneuriat
Depuis 2011, la Fondation SVC soutient la relève économique suisse dans toutes les régions de Suisse, notamment en encourageant des mesures éducatives qui renforcent les compétences entrepreneuriales. Elle met également en lumière des projets phares afin d'inspirer de futurs entrepreneurs et entrepreneuses et de sensibiliser le public aux conditions-cadres favorables aux entreprises.

L'équipe « Restless » des Youngpreneurs 2022/2023 a remporté la première place avec un projet d'application de gestion du stress.

COMPTES ANNUELS

BILAN Bilan au 31 mars 2023, y compris comparaison avec l'année précédente

COMPTE DE RÉSULTAT

Compte de résultat du 1^{er} avril 2022 au 31 mars 2023, y compris comparaison avec l'année précédente

	31.3.2023 en CHF	31.3.2022 en CHF
ACTIFS		
Actifs circulants		
Trésorerie	3338 154	6385 190
Créances résultant de la vente de biens et de prestations de services	153 461	278 989
Autres créances à court terme	1218	0
Actifs de régularisation	150 769	443 748
Total actifs circulants	3 643 602	7 107 928
Actifs immobilisé		
Investissement financier	3 000 000	0
Total actifs immobilisé	3 000 000	0
Total actifs	6 643 602	7 107 928

	Budget 23/24 en CHF	31.3.2023 en CHF	31.3.2022 en CHF
PRODUITS			
Sponsoring projets et événements	732 500	1 849 617	1 707 803
Contributions partenaires SVC	3 158 561	2 602 000	2 855 072
Contributions des membres	310 000	311 079	335 670
Autres produits	0	1 325	1 932
Modification du ducroire	0	30 600	-60 375
Total produits	4 201 061	4 794 621	4 840 103

	31.3.2023 en CHF	31.3.2022 en CHF
PASSIFS		
Capitaux étrangers		
Dettes résultant de l'achat de biens et de prestations de services	214 422	162 673
Autres dettes à court terme	34 699	38 056
Passifs de régularisation Prix SVC	811 746	1 372 622
Passifs de régularisation Sponsoring	0	17 494
Passifs de régularisation	190 077	101 172
Provisions à court terme	43 880	80 580
Total capitaux étrangers à court terme	1 294 823	1 772 598
Provisions pour projets IT	0	0
Provisions pour Prix SVC	220 000	220 000
Provisions pour projets nouvelle stratégie numérique SVC	152 200	152 200
Total capitaux étrangers à long terme	372 200	372 200
Total capitaux étrangers	1 667 023	2 144 798
Capitaux propres		
État au 1 ^{er} avril	4 963 130	4 828 699
Résultat (modification du capital)	13 448	134 431
État au 31 mars	4 976 578	4 963 130
Total passifs	6 643 602	7 107 928

	Budget 23/24 en CHF	31.3.2023 en CHF	31.3.2022 en CHF
CHARGES			
Prix SVC	1 800 000	2 195 062	2 441 326
Personnel, infrastructures tiers	1 670 000	1 654 900	1 652 652
Infrastructure informatique, exploitation et projets	82 259	127 352	114 775
Services de communication	578 700	555 891	345 886
Partenariats contractuels	55 000	56 747	55 600
Projets et événements régionaux	105 000	101 337	80 486
Charges administratives succursale	102 031	98 018	63 062
Totale charges	4 392 990	4 789 306	4 753 788
Résultat opérationnel 1	-191 929	5314	86 315
Charges financières	-3 000	-3 012	-1 984
Revenus financiers	45 000	34 79	0
Résultat opérationnel 2	-149 929	5782	84 331
Revenus extraordinaires, uniques et hors période	0	7 667	100
Provisions	152 000	0	50 000
Résultat (modification du capital)	2071	13 448	134 431

ANNEXE

DONNÉES SUR L'ENTREPRISE

Raison sociale	Swiss Venture Club
Forme juridique	Association
Siège	Gümligen
Adresse	Worbstrasse 187, 3073 Gümligen
Numéro d'entreprise	CHE-113.631.676

Informations concernant les principes comptables appliqués pour l'établissement des comptes annuels

Les comptes annuels ont été établis selon les dispositions de la législation suisse, en particulier les articles portant sur la comptabilité commerciale et la présentation des comptes du Code des obligations (articles 957 à 962).

Informations et explications des postes du compte de résultat

Comme les produits et les charges figurant dans le compte de résultat pour le sponsoring de projets et de manifestations, mais aussi pour les cérémonies de remise des prix, dépendent du nombre d'attributions du Prix SVC durant l'exercice sous revue, ils peuvent grandement varier d'une année à l'autre. En outre, les produits et les charges pouvant fortement diverger d'une manifestation à l'autre, ils ne sont pas entièrement comparables non plus.

	2022/2023	2021/2022
Montant global dissolution de réserves latentes	18 900	55 900
Nombres de postes à plein temps en moyenne annuelle	moins de 10	moins de 10
Explications des positions extraordinaires, uniques ou hors période du compte de résultat		
Diverses positions non essentielles	7 667	0
Reprise de la provision IT	0	50 000

Événements importants après la date de clôture du bilan

Aucun événement susceptible d'affecter la représentativité des comptes annuels ou qui mériterait d'être présenté ici n'est intervenu entre la date de clôture du bilan et l'approbation des comptes par le comité de direction.



Tél. +41 31 327 17 17
Fax +41 31 327 17 38
www.bdo.ch

BDO SA
Hodlerstrasse 5
3001 Berne

Rapport de l'organe de révision sur le contrôle restreint À l'assemblée des membres du

Swiss Venture Club, Gümligen

En notre qualité d'organe de révision, nous avons contrôlé les comptes annuels (bilan, compte de résultats et annexe pages 20 à 21) de Swiss Venture Club pour l'exercice arrêté au 31 mars 2023.

La responsabilité de l'établissement des comptes annuels incombe au comité de direction alors que notre mission consiste à contrôler ces comptes. Nous attestons que nous remplissons les exigences légales d'agrément et d'indépendance.

Notre contrôle a été effectué selon la Norme suisse relative au contrôle restreint. Cette norme requiert de planifier et de réaliser le contrôle de manière telle que des anomalies significatives dans les comptes annuels puissent être constatées. Un contrôle restreint englobe principalement des auditions, des opérations de contrôle analytiques ainsi que des vérifications détaillées appropriées des documents disponibles dans l'entité contrôlée. En revanche, des vérifications des flux d'exploitation et du système de contrôle interne ainsi que des auditions et d'autres opérations de contrôle destinées à détecter des fraudes ou d'autres violations de la loi ne font pas partie de ce contrôle.

Lors de notre contrôle, nous n'avons pas rencontré d'éléments nous permettant de conclure que les comptes annuels ne sont pas conformes à la loi suisse et aux statuts.

Berne, le 7 juin 2023

BDO AG

Sibylle Schmid

pm Matthias Iseli

Réviseur responsable
Experte-réviseur agréée

SPONSORS ET PARTENAIRES NATIONAUX



Premium Gold Partner



Gold Partner



Silver Partner



Bronze Partner



Jury Partner



Legal Partner



Media Partner



Network Partner



TEAM SVC



Rahel Balmer
Responsable de projet senior Communication
Membre de la direction du SVC



Erick Cabral
Management Support



Christina Ender
Responsable de projet senior Gestion d'événements



Kay W. Eskes
Responsable Sponsoring



Michael Fahrni
Directeur du SVC



Alain Hauert
Responsable Communication



Michael Herger
Responsable de projet senior Gestion d'événements
Responsable Partenariats



Iryna Hofer
Responsable de projet Communication



Stefanie Kern
Responsable de projet Communication



Alexander Saner
Responsable Services - Finances IT



Leonie Stäger
Responsable de projet Communication

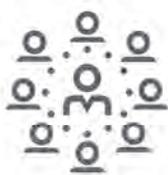


Monika Wenger
Responsable de projet Sponsoring

Contact
Swiss Venture Club
Worbstrasse 187
3073 Gümligen
Tél. +41 31 819 69 00
info@svc.swiss
www.svc.swiss

SWISS VENTURE CLUB - FAITS ET CHIFFRES

Fondé en
2001



3600

membres individuels
et entreprises



26 000

connexions par
mois sur le site
Web du SVC



Newsletter mensuelle en **3**
langues envoyée à

10 500 destinataires



4

remises du Prix SVC et 26 autres
événements chaque année

Les membres du SVC bénéficient d'une

réduction de **20%** sur plus de 36
offres issues de la SVC Community



6500

abonnés sur les canaux
de médias sociaux du SVC



Le SVC

14 membres du Directoire, 13 membres du patronage d'honneur
et parrains, 8 responsables de région, 124 membres du jury
et 12 collaborateurs au sein de l'équipe centrale



2 Podcasts

«KMUStorys» avec Nik Hartmann: 25 épisodes,
3100 téléchargements par mois, 1950 abonnés.

«Feu sacré» avec Aline Bassin: 7 épisodes, 1500 auditeurs par épisode
(septembre 2022 à mars 2023)



Le SVC compte **96** partenaires
médias, notamment la NZZ, Le Temps,
TVÖ et Radio Central

Ordres passés à des PME en
Suisse pour un volume de
3,13 mio. CHF p.a.



5450

invités par an, dont 80%
de décideurs



1 Premium Gold Partner
CREDIT SUISSE

5 Gold Partner
Emil Frey Iwb mazars la Mobilière swisscom



71
prix SVC

423
lauréats



SVC
NOUS INSPIRONS LES PME

État 2 mai 2023