

# Prix SVC

2024 - 2025

UNSER SPONSORINGANGEBOT

[www.svc.swiss](http://www.svc.swiss)



WIR INSPIRIEREN KMU

# SVC – WIR INSPIRIEREN KMU

Das Schweizer Erfolgsmodell beruht auf einer Mischung von Innovationskraft und Kontinuität. Garant und Herzstück unserer Wirtschaft sind kleine und mittlere Unternehmen, welche Grosses leisten. Gemeinsam mit 3400 Mitgliedern treiben wir den Aufbau eines nationalen Netzwerkes voran und fördern den Wirtschaftsstandort Schweiz.

## EMOTIONEN / ERLEBNIS / MITREISSENDE INNOVATION – DAS IST DER PRIX SVC

Mit dem Prix SVC zeichnet der SVC pro Region im Zweijahresrhythmus fünf Unternehmen für ihre herausragenden Leistungen an feierlichen Preisverleihungen aus. Seien auch Sie dabei und profitieren Sie von der Gelegenheit, Ihr Unternehmen als Partner oder Sponsor zu positionieren.

## IHR ENGAGEMENT – UNSERE LEISTUNGEN

Je nach Region nutzen rund 1000 bis 1500 Gäste die Möglichkeit für persönlichen Austausch sowie Kundenakquisition. Treffen auch Sie Ihre Zielgruppe am eigenen Meeting Point oder nutzen Sie Ihr Gästekontingent zur Pflege bestehender Kontakte.

Der SVC garantiert mit der Verleihung und stimmigem Rahmenprogramm ein wirkungsvolles Erlebnis mit langfristigen Erfolgsgeschichten.

Wir freuen uns auf Sie.



Andreas Gerber  
SVC Präsident  
Leiter Firmenkunden  
Credit Suisse (Schweiz) AG

# DER PRIX SVC

- Der SVC fördert mit dem Prix SVC das Schweizer Unternehmertum in acht Wirtschafts- und drei Sprachregionen.
- Mit dem Prix SVC zeichnet der SVC pro Region im Zweijahresrhythmus fünf Unternehmen für ihre herausragenden Leistungen an den feierlichen Preisverleihungen aus.
- Je nach Region verzeichnet der Prix SVC zwischen 1000 und 1500 Gäste, darunter 80 % Entscheidungsträger:innen aus Wirtschaft, Politik, Wissenschaft und Gesellschaft.
- Das Networking wird an den Prix SVC Anlässen gross geschrieben: Begrüssungs-Apéro vor der Preisverleihung, Networking-Dinner im Nachgang und Möglichkeiten für Speed-Networking vor Ort.
- Der Prix SVC geniesst eine breite mediale Abdeckung und rückt damit die fünf Nominierten ins verdiente Licht der Öffentlichkeit.
- Die Prix SVC Verleihungen werden ausschliesslich über Sponsoring finanziert und bieten allen Sponsoren und Partnern hervorragende Marketing- und Sales-Möglichkeiten.





# IMPRESSIONEN PRIX SVC

## STATEMENT DER EMIL FREY AG

Die Emil Frey AG freut sich sehr über die Partnerschaft mit dem Swiss Venture Club und die daraus entstehende Möglichkeit, innovative Unternehmen als Gold Partnerin des Prix SVC zu fördern und zu unterstützen. Die unzähligen KMU, die ein wichtiges Standbein der Schweizer Wirtschaft sind, erhalten eine Plattform, die einen Austausch auf allen Ebenen ermöglicht.

Marcel Guerry, Geschäftsführer Schweiz  
der Emil Frey Gruppe



# PRIX SVC – TOUR DE SUISSE

PRIX SVC  
NORDSCHWEIZ  
13. November 2025, Basel

PRIX SVC  
ESPACE MITTELLAND  
12. März 2025, Bern

PRIX SVC  
GENÈVE  
27. November 2025,  
Genf

PRIX SVC  
SUISSE ROMANDE  
12. November 2024, Lausanne

PRIX SVC  
WIRTSCHAFTSRAUM ZÜRICH  
26. November 2024, Zürich

PRIX SVC  
OSTSCHWEIZ  
7. März 2024, St. Gallen

PRIX SVC  
ZENTRALSCHWEIZ  
22. Mai 2025, Luzern

PRIX SVC  
SVIZZERA ITALIANA  
15. Mai 2024, Lugano





## SPONSORING ANGEBOT PRIX SVC

Positionieren Sie sich als Unterstützer, als Unterstützerin des SVC und setzen Sie damit ein starkes Zeichen zugunsten des regionalen Unternehmertums.

Knüpfen Sie neue Kontakte und vernetzen Sie sich mit spannenden Personen aus der KMU-Szene.

Mit unseren Sponsoring-Paketen profitieren Sie von einer breitenwirksamen und umfassenden Markenpräsenz sowie hervorragenden Akquisitionsmöglichkeiten.



## IHR ENGAGEMENT – UNSERE LEISTUNGEN

### NETWORKING & HOSPITALITY

Empfangen Sie an Ihrem Meeting Point bestehende Geschäftspartner:innen, knüpfen Sie neue Kontakte aus der KMU-Szene, gewinnen Sie neue Kundschaft und erschliessen Sie neue Geschäftsfelder.

### BRAND PRESENCE

Präsentieren Sie Ihre Produkte und Dienstleistungen an Ihrem eigenen Sponsorenstand, positionieren Sie Ihr Unternehmen als Förderin oder Förderer der Schweizer Wirtschaft und profitieren Sie von einer breiten Markenpräsenz vor Ort, online und in Printmedien.

### EXTRAS

Die kostenlose Mitgliedschaft, das Vermarktungsrecht sowie weitere attraktive Vorteile sind in den Sponsoring Paketen enthalten – nutzen Sie diese Möglichkeiten.







www.svc.swiss



## SVC – WIR INSPIRIEREN KMU

Die «Prix SVC»-Verleihungen als prominenteste Aktivität des SVC haben sich zu schweizweit bekannten Anlässen entwickelt. Mittlerweile werden sie im Zweijahrestakt in acht Wirtschaftsregionen zur Förderung des regionalen Unternehmertums durchgeführt.

Aus rund 100 Unternehmen der Region bestimmt die Expertenjury fünf Finalisten-Unternehmen. Bei der Auswahl geht es darum, welche KMU im Verlauf des Prozesses die Jurymitglieder mit ihrem Geschäftsmodell und ihrem unternehmerischen Erfolg von sich überzeugen können.

Eine der bekanntesten Netzwerk-Plattformen der Ostschweizer Wirtschaft ist die Verleihung des Prix SVC Ostschweiz. Am Donnerstag, 7. März 2024, ist es wieder soweit: Fünf herausragende KMU werden für ihre Leistungen ausgezeichnet. Mit diesem Preis werden KMU gefeiert und deren Profile und Aktivitäten ins Schaufenster gehoben.

Seien auch Sie dabei und profitieren Sie von der Gelegenheit, ihr Unternehmen ins Rampenlicht zu rücken. Nutzen Sie Ihr Gäste-

kontingent zur Pflege bestehender Kontakte. Wir freuen uns auf die Zusammenarbeit mit Ihnen als Partnerin und Partner!



Christoph Zeller  
SVC Regionenleiter Ostschweiz  
Leiter Firmenkunden  
Region Ostschweiz,  
Credit Suisse (Schweiz) AG



# PRIX SVC OSTSCHWEIZ

## Überblick

ORT	Olma Messe St. Gallen
DATUM	7. März 2024
GÄSTE	1000 (Vorjahre)

## PROGRAMM

16:30	Türöffnung und Willkommensdrink
18:00	Eröffnung Preisverleihung Präsentation der Finalisten-Unternehmen Preisverleihung/Prämierung Schlusswort
20:00	Dining-Around und Networking

# JURY PRIX SVC OSTSCHWEIZ

ANDREA  
FANZUN



Jurypräsident / Partner  
und CEO Fanzun AG

GIAN  
BAZZI



Generalagent / Inhaber  
die Mobiliar  
Generalagentur St. Gallen

ANDREA  
BERLINGER



Verwaltungsratspräsidentin,  
Eigentümerin der  
Berlinger Gruppe

BRUNO  
EUGSTER



Geschäftsführer  
Emil Frey AG, St. Gallen

RETO  
FREITAG



Sales Director East  
Enterprise Sales & Services  
Swisscom (Schweiz) AG

PROF. DR.  
HEIKO BERGMANN



Ständiger Dozent und  
Titularprofessor für Entrepreneurship,  
Universität St. Gallen



DANIEL  
MÜLLER



Executive Director  
Mazars AG

PETER  
SCHÜTZ



Inhaber  
Letrona AG

CHRISTOPH  
ZELLER



SVC Regionenleiter  
Ostschweiz / Leiter Firmen-  
kunden Region Ostschweiz,  
Credit Suisse (Schweiz) AG

TANJA ZIMMERMANN-  
BURGERSTEIN



CEO / VRP der Antistress AG –  
Burgerstein Vitamine

RETO  
ZÜRCHER



CEO / Mitinhaber  
HB-Therm AG

## REGIONALE PARTNER UND SPONSOREN 2022



Silver Partner



Bronze Partner



Charity Partner



Consulting Partner



Event Partner



F&B Partner



Kommunikationspartner

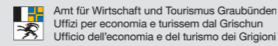


Location Partner



Logistikpartner

# REGIONALE PARTNER UND SPONSOREN 2022



Institutionelle Partner

TAGBLATT



Medienpartner

Partner



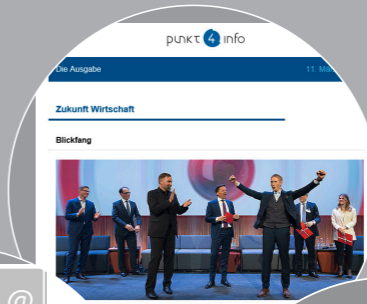
Print Partner

# IN DEN MEDIEN 2022

St. Galler Tagblatt und TVÖ



Punkt4.info



«TVÖ KMU-Geschichte»



Leader  
Ostschweizer Magazin



Linth-Zeitung



Newsbeitrag  
Telesüdostschweiz



# Werden Sie jetzt Mitglied im inspirierendsten KMU-Netzwerk der Schweiz.



Die spannenden, innovativen und erfolgreichen Schweizer KMU verdienen sich eine eigene Fanbasis. Werden Sie jetzt Mitglied beim SVC und lassen Sie sich von diesen Erfolgsgeschichten inspirieren!

Für Neumitglieder ist die Mitgliedschaft im ersten Jahr kostenfrei.



Mehr erfahren:



Follow us!







## SVC Podcast

«KMUStories» mit  
Nik Hartmann: 20 Folgen,  
2500 Downloads pro Episode,  
700 Abonnent:innen



In **3** Sprach- und **8**  
Wirtschaftsregionen  
aktiv



418

Preisträger:innen an 70 Prix SVC  
Verleihungen ausgezeichnet



4

Prix SVC Verleihungen sowie  
weitere 26 Events pro Jahr



Jährlich **5450**

Gäste, davon 80 %  
Entscheidungs-  
träger:innen



**3,09 Mio.**

Auftragsvolumen p. a.  
an KMU in der Schweiz



Der SVC wird von über

**370** Sponsoren  
und Partnern unterstützt



SVC Mitglieder profitieren

von **20%** Rabatt auf über **36**  
verschiedene Angebote aus der  
SVC Community



**7305** Follower:innen  
zählen die SVC  
Social-Media-Kanäle



**96** Medienpartner

zählt der SVC – von NZZ bis Le Temps,  
von TVO bis Radio Central



Monatlicher Newsletter in **3** Sprachen

an **9245** Empfänger:innen



**37 000** Aufrufe  
verzeichnet die  
SVC Website monatlich



## Der SVC

13 Vorstandsmitglieder,  
13 Ehrenpatronate und Schirmherren,  
8 Regionenleiter:innen, 106 Jurymitglieder  
und 13 Kernteam-Mitarbeiter:innen  
machen den SVC komplett



## KONTAKT



Monika Wenger  
Projektleiterin Sponsoring  
Tel. 031 950 44 30



Christoph Zeller  
SVC Regionenleiter Ostschweiz  
Leiter Firmenkunden  
Region Ostschweiz

Swiss Venture Club  
Worbstrasse 187  
3073 Gümligen  
monika.wenger@svc.swiss  
www.svc.swiss

Credit Suisse (Schweiz) AG  
Tel. 071 226 36 09  
christoph.zeller@svc.swiss  
www.svc.swiss



# 5 SPONSORINGPAKETE

## GOLD PARTNER: CHF 60 000 PRO PRIX

Networking & Hospitality			Brand Presence	Extras		
Gästekontingent 100 Personen	Gold Partner Area	Zugang Side Events	Deluxe Plus	Vermarktungs- rechte	Content	Free Membership

## PREMIUM SILVER PARTNER: CHF 40 000 PRO PRIX

Networking & Hospitality			Brand Presence	Extras		
Gästekontingent 70 Personen	Premium Stand	Zugang Side Events	Deluxe	Vermarktungs- rechte	Content	Free Membership

## SILVER PARTNER: CHF 25 000 PRO PRIX

Networking & Hospitality			Brand Presence	Extras		
Gästekontingent 50 Personen	Stand	Zugang Side Events	Deluxe	Vermarktungs- rechte	Content	Free Membership

## BRONZE PARTNER: CHF 10 000 PRO PRIX

Networking & Hospitality			Brand Presence	Extras	
Gästekontingent 30 Personen	Hochtisch	Zugang Side Events	Comfort	Vermarktungs- rechte	Free Membership

## PARTNER: CHF 5 000 PRO PRIX

Networking & Hospitality		Brand Presence	Extras	
Gästekontingent 10 Personen	Zugang Side Events	Basic	Vermarktungs- rechte	Free Membership

## LEISTUNGSÜBERSICHT: Networking & Hospitality



### MEETING POINTS (READY TO USE)

Die verschiedenen Typen von Meeting Points unterscheiden sich je nach Sponsoringstufe. Alle beschriebenen Leistungen sind im jeweiligen Sponsoring-Paket inbegriffen.

### GOLDPARTNER AREA

Als Goldpartner erhalten Sie einen grosszügigen Bereich in der Goldpartner Area zur Verfügung gestellt. Perfekt ausgestattet für den Empfang und die Betreuung Ihrer Gäste.

### STÄNDE

Ab der Stufe Silver Partner steht Ihnen ein Stand in der Networking-Zone zur Verfügung. Nutzen Sie diesen zur Promotion Ihrer Dienstleistungen und Produkte.



### TICKETS

Laden Sie Ihre Geschäftspartner, Mitarbeitende, Kunden und potenzielle Neukunden zur Preisverleihung ein. Die Tickets sind exklusiv und können nicht gekauft werden.

### PREMIUM-STAND (MASS E: 3M X 4.5M)

- Bedruckte Rückwand (beleuchtet)
- Theke mit Logo
- Mobiliar
- Teppichboden

### STANDARD-STAND (MASS E: 3M X 3M)

- Bedruckte Rückwand (beleuchtet)
- Theke mit Logo
- Teppichboden

### HOCHTISCH (MASS E: 2M X 0.7M)

Als Sponsor der Kategorie Bronze Partner steht Ihnen in der Networking-Zone ein Hochtisch mit Logo-Fahne zur Verfügung. Nutzen Sie diesen, um Ihre Gäste am Event in Empfang zu nehmen.



### ZUGANG SIDE EVENTS

Sie erhalten Zugang zu den beiden exklusiven Side Events Briefing und Debriefing, die einige Wochen vor bzw. nach der Preisverleihung stattfinden. Melden Sie bis zu zwei Mitarbeitende an und nutzen Sie diese «Events im kleinen Kreis», um sich zu mit anderen Sponsoren und den Finalisten persönlich zu vernetzen.

## Brand Presence



Die Brand Presence variiert je nach Sponsoring-Kategorie von der Stufe Basic bis hin zur Stufe Deluxe Plus.

### ONLINE & PRINT

- Logo im Footer auf der Home-Seite der SVC Website ●
- Premium-Webbanner auf der Prix-Landingpage ●
- Logopräsenz auf dem Gratulationsinserat ●●
- Webbanner auf der Prix-Landingpage ●●
- Logopräsenz im Filmzuschnitt ●●
- Logopräsenz auf dem Einladungsleporello zum Prix ●●●
- Logo auf der Landingpage zum Prix ●●●●

### AM EVENT

- Permanente Logo-Einblendung auf der Grossleinwand ●
- Markenpräsenz auf der Bühne (durch Preisübergabe) ●
- Branding des eigenen Meeting-Points ●●●
- Logo im Sponsoren-Loop auf den Seitenscreens der Bühne während der Verleihung ●●●●
- Logo im Sponsoren-Loop auf dem Hauptscreen während des Einlasses ●●●●
- Logo auf den Screens in der Networking-Zone ●●●●

DELUXE PLUS ●, DELUXE ●, COMFORT ●, BASIC ●

## Extras



### VERMARKTUNGSRECHTE

Als Sponsor des Prix SVC erhalten Sie unser offizielles Composite Logo (Partner des Prix SVC), das Sie für zwei Jahre für Ihre Kommunikationszwecke nutzen können.



### CONTENT

Ab der Stufe Silver Partner steht Ihnen ein Content-Beitrag auf der SVC-Website zur Verfügung, der zusätzlich im Newsletter angeteasert wird. Wählen Sie aus einem der folgenden Content-Formaten und präsentieren Sie sich, Ihr Unternehmen oder Ihre Produkte der KMU-Community.

### CONTENT-FORMATE

- «5 Learnings von...»: Teilen Sie mit der Community 5 persönliche Learnings Ihrer bisherigen Karriere und geben Sie wertvolle Tipps weiter.
- «Eine Liftfahrt mit...»: Wir befragen Sie während einer fiktiven Liftfahrt zu Ihren Führungsgrundsätzen, zu Ihrem Unternehmen sowie zu Ihrer Person.
- Mitgliederangebot: Lassen Sie die SVC Mitglieder von einem attraktiven Angebot profitieren, welches auf unserer Website publiziert wird.



### FREE MEMBERSHIP

Ab der Stufe Partner profitieren Sie von einer kostenlosen Firmenmitgliedschaft beim SVC für zwei Jahre. Als Mitglied erhalten Sie weitere Einladungen zu spannenden SVC Events und profitieren von zahlreichen Gratisangeboten und Vergünstigungen.



# HOCHTISCH



# STAND

# LOGOPRÄSENZ (JE NACH SPONSORINGPAKET)

- 1 Grossleinwand im Saal
- 2 Bildschirme in der Networkingzone
- 3 SVC Website
- 4 Einladungsflyer
- 5 Gratulationsinserat in Printmedien
- 6 Filmzusammenschnitt
- 7



# NATIONALE PARTNER UND SPONSOREN

Premium Gold Partner



Gold Partner



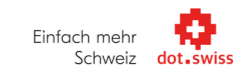
# NATIONALE PARTNER UND SPONSOREN



Silver Partner



Bronze Partner



Legal Partner

Medienpartner

Netzwerkpartner

POSITIONIEREN SIE IHRE MARKE IM B2B-UMFELD  
ERWEITERN SIE IHR NETZWERK  
WERDEN SIE SPONSOR

Swiss Venture Club  
Worbstrasse 187  
3073 Gümligen  
Tel. 031 819 69 00  
info@svc.swiss  
www.svc.swiss



Follow us!

