

SVC Medienmitteilung

Prix SVC Espace Mittelland 2021: Das sind die Finalisten

Bern, 15. Oktober 2020 Das Unternehmernetzwerk Swiss Venture Club (SVC) vergibt im Zweijahresrhythmus den Prix SVC Espace Mittelland. Aus über 240 Unternehmen wählte die Expertenjury sechs Unternehmen aus, die aufgrund ihrer hervorragenden unternehmerischen Leistungen am 10. März 2021 den begehrten Prix SVC Espace Mittelland unter sich ausmachen. Nominiert sind: Hugentobler Schweizer Kochsysteme AG aus Schönbühl, Kästli & Co. AG aus Belp, MB-Microtec AG aus Niederwangen, Molkerei Lanz AG aus Obergerlafingen, Sanitized AG aus Burgdorf und Thommen Medical aus Grenchen.

Träger und Initiant der Prix SVC Verleihung ist der Swiss Venture Club (SVC), ein unabhängiger, non-profit-orientierter Verein zur Förderung und Unterstützung von KMU in der Schweiz. Mit dem Prix SVC Espace Mittelland zeichnet er erfolgreiche KMU der Region aus, die unter anderem durch ihre Produkte und Dienstleistungen, durch den nachhaltigen Erfolgsausweis, ihre Innovationen und ihre regionale Verankerung überzeugen. «Die sechs Finalisten des Prix SVC Espace Mittelland sind Vorbilder und herausragende Beispiele eindrücklicher unternehmerischer Leistungen. Sie reagieren flexibel auf veränderte Situationen und sichern sich ihre Märkte auf beeindruckende Art und Weise», so SVC Regionenleiter Roland Schaller. Der Prix SVC Espace Mittelland wird seit 2003 verliehen, 2021 bereits zum vierzehnten Mal. Im Finale des Prix SVC Espace Mittelland 2021 vom 10. März stehen (in alphabetischer Reihenfolge):

Hugentobler Schweizer Kochsysteme AG, Schönbühl

Mehr als 50 Jahre Erfahrung und das Herzblut einer Schweizer Unternehmerfamilie stecken in den Hugentobler Kochsystemen. Die Firma ist marktführend als Gesamtanbieterin von Entwicklung, Herstellung, Ausbildung, Vertrieb und Service moderner Grossküchenapparaten und Kochsystemen. Das Unternehmen wird von Reto Hugentobler in zweiter Generation geführt und beschäftigt an sechs Standorten rund 120 Mitarbeitende.

www.hugentobler.ch

Kästli & Co. AG, Belp

Textile Sonnen- und Wetterschutzsysteme sind seit über 80 Jahren die Welt der Familie Kästli. Die in dritter Generation von Marc Kästli geführte Firma ist Marktführer für Spezialanfertigungen im textilen Sonnenschutz. Die strategische Ausrichtung und die Firmengrösse erlauben es, individuelle, auf die Form und Nutzung des Gebäudes abgestimmte Ideen flexibel zu realisieren. In der hauseigenen Manufaktur und Näherei in Belp arbeiten 45 Mitarbeitende.

www.kaestlistoren.ch

MB-Microtec AG, Niederwangen

MB-Microtec mit Hauptsitz in Niederwangen bei Bern ist weltweite Marktführerin in der Entwicklung, Herstellung und Vertrieb von Mikrokomponenten für die Uhren-, Sicherheits- und Automobilindustrie sowie für die Raum- und Luftfahrtindustrie. Unter dem Markennamen trigalight stellt das Unternehmen selbstleuchtende Gaskapillaren her, die ohne externe Energiequelle über Jahre mit unveränderter Lumineszenz leuchten. Die hauseigene Uhrenmarke traser bietet mit hochresistenten Materialien sowie der Selbstleuchttechnologie trigalight kompromisslose Funktionalität und Robustheit. Das Familienunternehmen wird von CEO Roger Siegenthaler geführt und beschäftigt rund hundert Mitarbeitende.

www.mbmicrotec.com

Molkerei Lanz AG, Obergerlafingen

Qualität, Milch aus der Region, natürliche Zutaten und schonende Verarbeitung. Nach diesen Grundsätzen produziert die Privatmolkerei Lanz AG im modernen Produktionsgebäude in Obergerlafingen 50 Milchprodukte, Jogurt, Schlagrahm und weitere milchbasierte Spezialitäten. An sechs Tagen pro Woche beliefert sie über 300 Engroskunden. Gegründet 1941, wird das Familienunternehmen heute in dritter Generation von Olivia und Gregor Lanz geführt und beschäftigt 60 Mitarbeitende.

www.lanzmilch.ch

SANITIZED AG, Burgdorf

SANITIZED ist das weltweit führende Schweizer Unternehmen für Hygienefunktion und Materialschutz bei Textilien, Kunststoffen und Farben. Seit über 80 Jahren leistet das Unternehmen Pionierarbeit, entwickelt innovative, wirksame und sichere Technologien für antimikrobielle Ausrüstungen. SANITIZED AG verfügt über ein weltweites Netz für Distribution, Produktionsbegleitung und Qualitätskontrolle. Sanitized® ist eine global

genutzte und geschätzte Ingredient Brand, die auf Endprodukten von über 300 Markenherstellern weltweit präsent ist. Das Unternehmen wird von CEO Urs Stalder geführt und beschäftigt 60 Mitarbeitende.

www.sanitized.com

Thommen Medical, Grenchen

Thommen Medical ist ein unabhängiger Schweizer Hersteller für Zahnimplantate und wird von CEO Livio Marzo geführt. Auch nach mehr als 33 Jahren klinischer Erfahrung forscht und entwickelt Thommen Medical in enger Zusammenarbeit mit international führenden Zahnärzten, Zahntechnikern und renommierten akademischen Institutionen weiter mit dem Ziel, dass jeder Patient Zugang zur besten verfügbaren Zahnersatz-Lösung hat. Thommen Medical stellt die Produkte im eigenen Werk in Grenchen in der Schweiz her. Das Unternehmen mit über 115 Mitarbeitenden hat Tochtergesellschaften in der Schweiz, Deutschland und den USA. In weiteren Märkten in Europa, Asien und dem Mittleren Osten ist Thommen Medical durch exklusive Distributoren vertreten.

www.thommenmedical.com

Für Rückfragen:

Medienstelle

Sabrina Plattner, SVC Kommunikation, Telefon: 031 358 52 57; sabrina.plattner@svc.swiss

Leonie Stäger, SVC Kommunikation, Telefon: 031 358 72 21; leonie.staeger@svc.swiss

Hintergrundinformationen:

Der Swiss Venture Club (SVC) ist ein unabhängiger, non-profit-orientierter Verein von Unternehmern für Unternehmer mit dem Ziel, KMU als treibende Kraft der Schweizer Wirtschaft zu unterstützen und zu fördern sowie zur Schaffung und der Erhaltung von Arbeitsplätzen in der Schweiz beizutragen. Der SVC schafft in acht Wirtschaftsregionen Kontakt- und 3 Netzwerkmöglichkeiten für seine über 3300 Mitglieder und generiert unternehmerische Impulse für den Wirtschaftsstandort Schweiz. Als Austauschplattform von Praktikern für Praktiker schafft der SVC den Nährboden für erfolgreiche Ideen und Geschäftsmöglichkeiten und bietet damit einen Mehrwert für KMU. Der Swiss Venture Club wird unterstützt von der strategischen Partnerin Credit Suisse und den Partnern EY, die Mobilis und Swisscom sowie zahlreichen weiteren Sponsoren. Den Prix SVC Espace Mittelland hat der SVC zur Förderung des Unternehmertums in der Region Mittelland geschaffen. Der Preis wurde 2003 erstmals verliehen. OK-Präsident und SVC Regionenleiter ist Roland Schaller, Leiter Firmenkunden Region Mittelland der Credit Suisse. Gemeinsam



mit einem grossen Netzwerk von Sponsoren und Partnern unterstützt der SVC mit dieser Initiative aktiv die KMU der Region Espace Mittelland. Weitere Informationen unter svc.swiss